

Ability

Visuell identitet

Versjon 1.0 / Oktober 2021
Versjon 1.1 / September 2022
Versjon 1.2 / Februar 2023
Versjon 1.3 / August 2024

Velkommen

Den visuelle profilen skal sikre at Ability fremstår ensartet i ulike sammenhenger, både eksternt og internt. Profilen skal være gjenkjennelig, og bidra til at merkevaren kommuniseres på en enhetlig måte.

Det er en felles oppgave å sørge for at de visuelle retningslinjene følges og at Ability fremstår profesjonell og troverdig.

Ability

Merkeplattform

- 4 Kommunikasjon og identitetsgrunnlag
- 5 Verdier

Profilretningslinjer

- 7 Logo
- 9 Logosymbol
- 10 Farger
- 12 Tilleggsfarger
- 13 Typografi
- 16 Foto
- 17 Maler
- 20 Skilt
- 21 Bildekor
- 29 Klær

Målrettet kommunikasjon

- 32 Ability Food
- 34 Farger
- 36 Klær
- 38 Bildekor

Trenger hjelp? Spørsmål?

Den visuelle profilen er utarbeidet i samarbeid med April.

Kontakt markedsavdelingen v/Siri dersom du har spørsmål eller trenger hjelp.

Merkeplattform

Utgangspunktet for den visuelle identiteten

Entusiasme i alt

Den visuelle identiteten skal forsterke de positive assosiasjonene som finnes i Ability.

Ferdigheter og dedikasjon til jobben kommer frem i merkevarenavnet Ability.

Kulturen og entusiasmen for menneskene og faget synliggjøres i den visuelle identiteten.

LEKER



Lagspiller

Vi skal "spille" hverandre gode og sammen skape en trivelig arbeidsplass.



Entusiasme

Vi skal stimulere til initiativ, delaktighet og trivsel for alle medarbeidere. Vi skal være en aktiv samarbeidspartner og fokusere på en helhetlig serviceløsning for våre kunder.



Kompetent

Vi skal levere kvalitet i alle ledd, både internt og eksternt, ved hjelp av kontinuerlig kompetanseheving.



Effektiv

Vi skal være fremoverlente, ha optimal logistikk og kommunikasjon. Vi skal ha mest mulig effektive metoder og utstyr.



Respekt

Vi skal vise respekt for menneskene vi har rundt oss og jobben vi gjør.

Våre verdier

Vi skal tilby markedstilpassede serviceløsninger til bedrifts-og eiendomsmarkedet samt det offentlige.
Vi ønsker at våre kunder skal få fullt utbytte av vår ekspertise innen våre fagfelt.

Profilretningslinjer

Ability

Facility Management
Eiendomstjenester
Renhold
Hotell
Ability Food*

*** Målrettet kommunikasjon og egen tilpasset profil**

I tillegg til hovedprofilen er det mulig å gjøre tilpasninger til konteksten merkevaren skal synliggjøres i.

Mer informasjon på side 31.



Logo

HOVEDLOGO

– Logo med farge

Ability

På en hvit eller lys bakgrunn brukes logoen i rød.

Ability

Hvit negativ logo brukes på rød bunn.

Ability

Når logoen skal brukes i svart/hvitt brukes logoen i mørk grå. Se fargekoder på side 10.

Ensarget logo – med gjennomslag

Ability

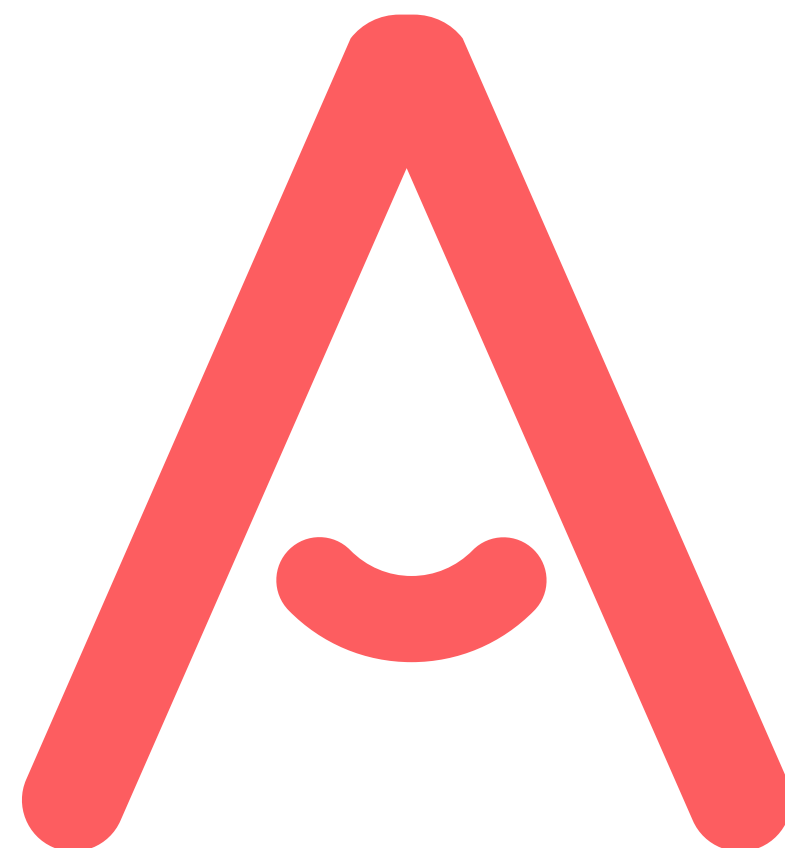
Ability



Logosymbol

Logosymbolet er en forenklet versjon av navnetrekket.

Det kan brukes når det er begrenset med plass, som for eksempel i sosiale medier.



Viktig: dette er ikke Ability -logoen, og bruken er begrenset.





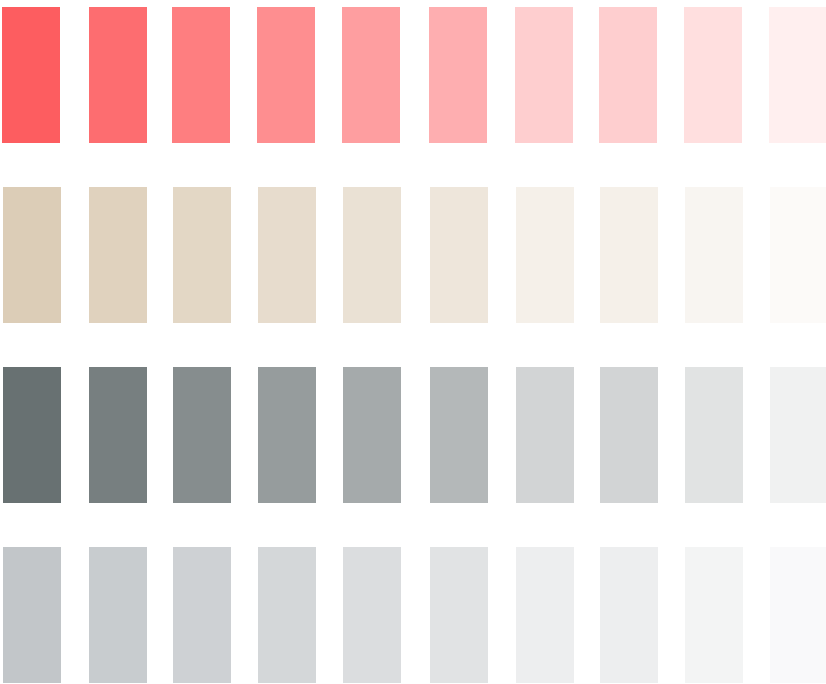
Profilfarger

VIKTIG

Alt trykt materiell skal ha **UNCOATED** papir.

Trykking med Pantone farger er anbefalt om mulig.

Alle profilfargene kan brukes i lysere valører (100%-10%).



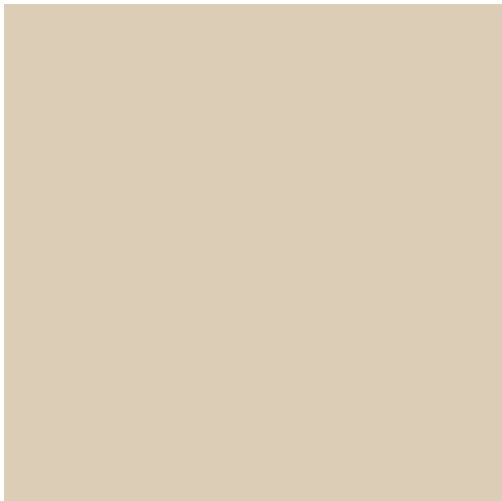
Pantone
1788 U

CMYK
0 75 51 0

RGB
254 94 97

HTML
#fB5E61

Tekstil
Pantone
17-1654 TCX



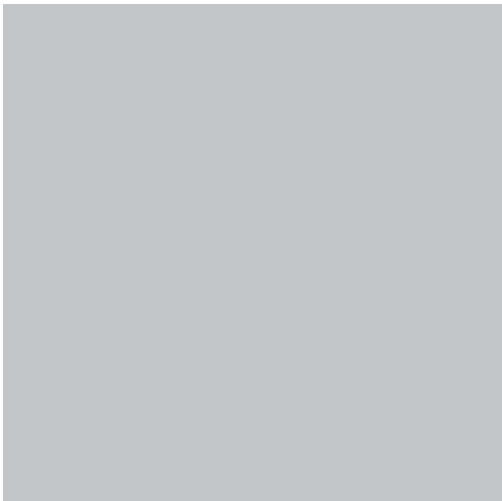
Pantone
7528 U

CMYK
16 18 25 0

RGB
220 205 183

HTML
#DCCDB7

Tekstil
Pantone
???? TCX



Pantone
427 U

CMYK
20 12 10 0

RGB
194 199 202

HTML
#C2C7CA

Tekstil
Pantone
13-4201 TCX



Pantone
445 U

CMYK
57 36 37 38

RGB
107 113 115

HTML
#505456

Tekstil
Pantone
18-0306 TCX



Veggmaling



Pantone
1788 U

NCS
NCS 0570-Y90R



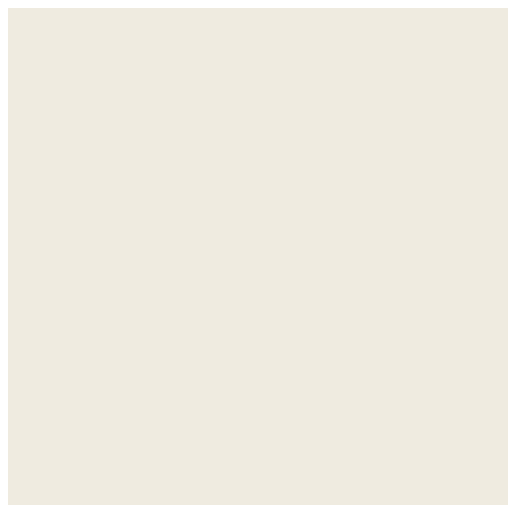
Sand til vegg

NCS
NCS S2005-Y30R

CMYK
16 18 25 0

RGB
220 205 183

HTML
#DCCDB7



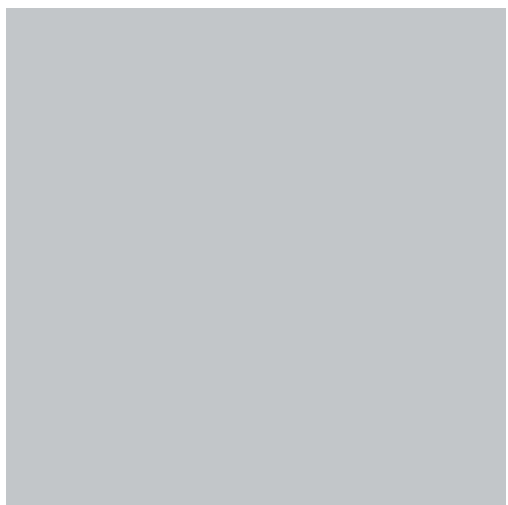
Hvit Chi til vegg

NCS
NCS 0401-G42Y

CMYK
0 2 6 6

RGB
239 235 224

HTML
#EFEBE0



Pantone
427 U

CMYK
NCS 2000-N



Pantone
445 U

CMYK
NCS 6502-B



Tilleggsfarger

Abilitys visuelle profil er hovedsakelig basert på de fire fargene som vises på forrige side. Disse hovedfargene må ha prioritet.

Men tilleggsfarger kan for eksempel brukes i presentasjoner i PowerPoint på tabeller eller diagrammene.



RGB
67 128 122



RGB
152 181 126



RGB
199 187 101



RGB
87 124 164



RGB
129 172 192



RGB
158 196 226



RGB
132 94 124



RGB
231 136 94



RGB
255 226 105



Typografi

Print / Skjerm / Skilt

Profilfont: Rubik

Skrifttypen Rubik fra Google Fonts skal brukes på offisielle trykksaker og annet profilert materiell.

Det brukes i hovedsak fire ulike vektorer: Light, Regular, Medium og Bold. Kursiv skal ikke brukes i navn og overskrifter.

<https://fonts.google.com/specimen/Rubik?query=rubik>

Aå Aå

Bold

Satrimilium publinv enatusulia morbemus ad prare,
egericae fue tandiu que quo inæåøatum ute, simis,
consuli, et foraventiam.

Medium

Vocae nimunum mentem, sa tam numus factus am porae
con peribus sim orudace nerfecr iterdieric ta opultiae,
deesulis pesim aucionc lesilla ribuntr

Regular

Avessoltum atursullabus sus horte que num fatilicam iam
priocae intem alicipioist iam opublin prita, ficiviri sentemo
virium.bus, con tem intiam ad.

Light

Dores cavest verfes, effre, dio, cepectandet foremnesi in
etri ius maximus, nemquon rei pare nonsultus poraessolum,
i, sessull egilisq uondum nonsult odiis, manum essid ad
remusse nterede cupicae ssoltum.

0123456789



Typografi

PowerPoint

Vi har **Rubik** -skriften "Embed" i maler, så vi beholder profilen font (Rubik) på presentasjoner.

Office / E-postsignatur

Skrifttypen **Calibri** er Ability sin "hverdagsfont".

Calibri er en systemfont i Microsoft Office, som ligger tilgjengelig på alle datamaskiner. Systemfontene brukes som erstatning i filer som ofte blir distribuert videre, hvor vi ikke kan regne med at mottakeren har profilfontene installert. Det innebærer at Calibri brukes Word-dokument og i e-post.

Aå Aå

Bold

Satrimilium publinv enatusulia morbemus ad prare, egericae fue tandiu que quo inatum ute, simis, consuli, et foraventiam.

Regular

Vocae nimunum mentem, sa tam numus factus am porae con peribus sim orudace nerfecn iterdieric ta opultiae, deesulis pesim aucionc lesilla ribuntr avessoltum atursull abus sus horte que num fatilicam iam priocae intem alicipioist iam opublin prita, ficiviri sentemo virium. bus, con tem intiam ad.

Light

Dores cavest verfes, effre, dio, cepectandet foremnes i in Etri ius maximus, nemquon rei pare nonsultus poraessolum, i, sessull egilisq uondum nonsult odiis, manum essid ad remusse nterede cupicae ssoltum.

0123456789



Typografi

Web

Profilfont: Rubik

Skrifttypen Rubik fra Google Fonts er Ability sin webfont.

Storytellingsfont: Source Serif Pro

På ability.no vil vi i tillegg ha en font med mer Storytelling-preg.

Source Serif Pro brukes bare på nyheter/aktuelt-sider og i overskrifter.

Aå Aå

Bold

**Satrimilium publinv enatusulia morbemus ad prare,
egericae fue tandiu.**

Medium

**Vocae nimunum mentem, sa tam numus factus am porae
con peribus sim orudac.**

Regular

**Avessoltum atursullabus sus horte que num fatilicam iam
priocae intem alicipioest.**

Aå Aå

SemiBold

Jeg er et overskrift på nett

Regular

Jeg er et overskrift på nett

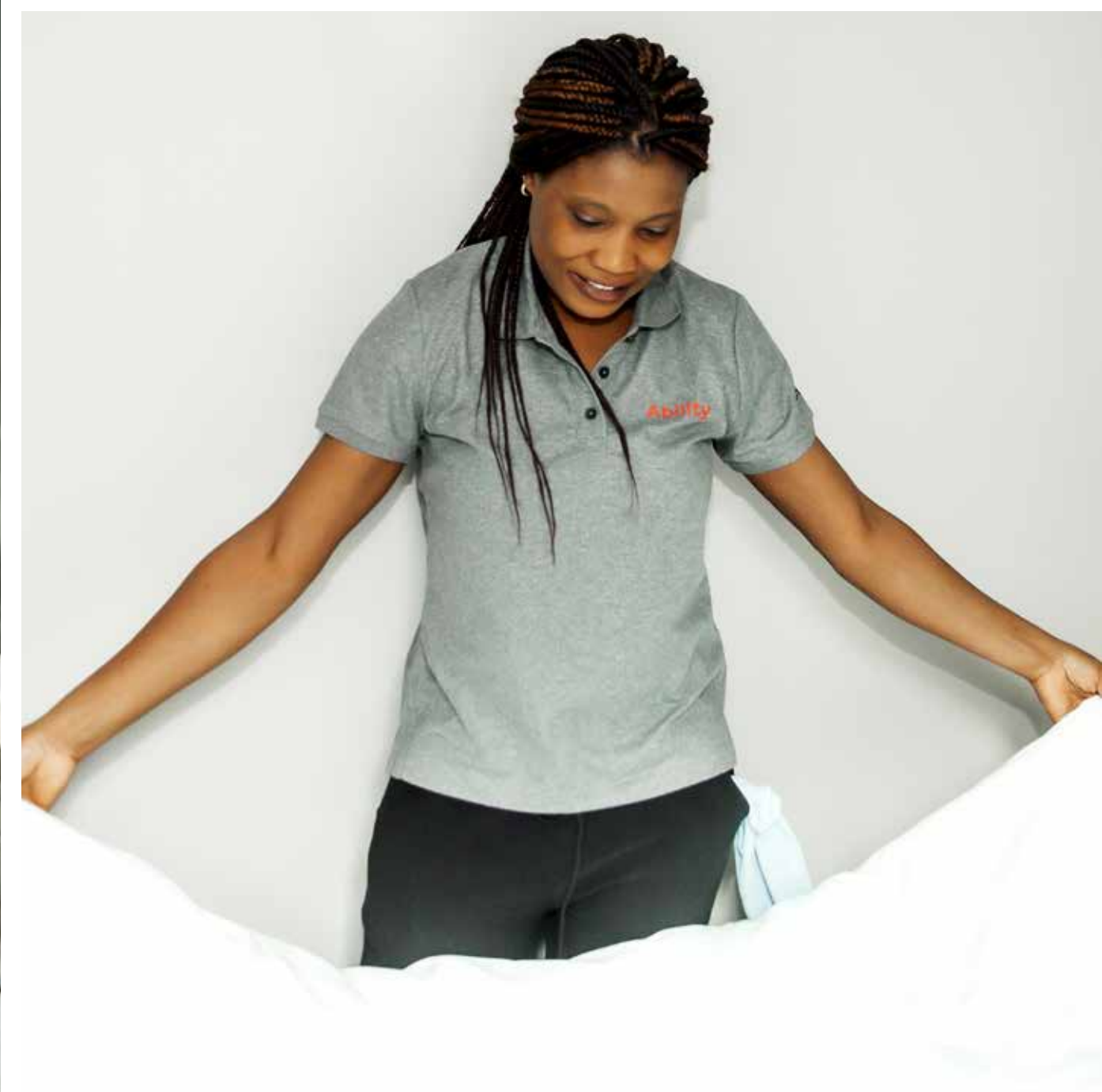


Foto

Foto/bilder er et viktig identitetsmiddel.

I bildene setter Ability mennesker i sentrum, entusiasme er språket og smilet en invitasjon.

Vi vil ha bilder med varme farger, intense kontraster og naturlige scener.





Maler

- Brosjyre
- Flyer
- Visittkort

Abilitys grafiske identitet er hovedsakelig basert på fargen rød og en ren stil.

VIKTIG
I alt trykt materiale skal det brukes **UNCOATED** papir.

Trykking med ekstra Pantone 1788 U er anbefalt om mulig.





Maler

E-postsignatur

Det er viktig at e-poster avsluttes med en felles signatur, slik at Ability framstår som konsekvent og helhetlig utad.

E-postene skrives i Calibri.

Aktiv link på tlf, adresse, hjemmesider adresse og tjenester.

Med vennlig hilsen

Ability

Erik Rødder

Salg og markedsdirektør

Mobil 928 38 585

Servicesenter 4178 1000

Ability

Damsgårdsveien 165
5160 Laksevåg

ability.no

[Facility Management](#) | [Eiendomstjenester](#) | [Renhold](#) | [Hotell](#) | [Ability Food](#) | [Vedlikehold utearealer](#)

Salg/Informasjon med e-post banner:

Det er mulig å plassere banner under signaturen.
Dimensjoner: 600 x 150 px

Ability

Facility Management

Vi hjelper deg med hele vårrengjøringen – Både ute og inne!

[Les mer](#)

Ability

Eiendoms-tjenester

Vi hjelper deg med hele vårrengjøringen – Både ute og inne!

[Les mer](#)

Ability Food

Ability Food

Vi tilbyr gode matopplevelser med hjemmelaget mat til dine gjester.

[Les mer](#)



Maler

PowerPoint

Oversikt over noen av de ulike malene man kan velge i PowerPoint.

Vi har **Rubik**-skriften “Embed” i maler, så vi beholder profilen font (Rubik) på presentasjoner.

Malene finner man på intranettet under Om oss/Maler.

Ability

Facility management

Du trenger bare én samarbeidspartner som dekker dine behov fra A til Å. Våre erfarne medarbeidere leverer komplette driftstjenester og strategisk rådgivning – Facility Management – innen renhold, kantine, eiendomsdrift, hoteldrift og vedlikehold av utendørsarealer.

Med Ability på laget møter du en person, ikke et konsern. Denne medarbeideren er ditt kontaktledd for alle leveranser og rapporteringer. Det forenkler hverdagen og er kostnadsbesparende for deg som vår kunde. Samtidig har alle våre dyktige medarbeidere hele Ability i ryggen. Sammen skaper vi gode rammer for dine ansatte.

Ability



Vi er Ability

- 1 300 ansatte
- Bergen, Oslo, Stavanger og Trondheim
- Landsdekkende kundeportefølje
- 600 000 000 kroner i omsetning i 2021
- Over 800 kunder
- Etablert i 1991 med hovedkontor i Bergen
- Tidligere AB Solutions (navneskifte november 2021)

Ability

Entusiasme og faglig dyktighet

Ability



Lagspiller

– Vi gjør hverandre gode på tvers av funksjoner og ansvarsområder.

Engasjert

– Vi skal stimulere til initiativ, delaktighet og trivsel. Vi skal også være en aktiv samarbeidspartner som fokuserer på kundens tilfredshet.

Kompetent

– Vi skal levere kvalitet i alle ledd, internt og eksternt, ved hjelp av kontinuerlige kompetanseleff.

Ability

Effektiv

– Vi skal gjennom innovasjon, riktig metode og utstyr øke vår effektivitet i alle ledd.

Respekt

– Vi skal vise respekt for menneskene rundt oss og jobben vi gjør.

Eiendomstjenester

Vi tar vare på dine bygg og anlegg og sikrer deg mot verditap.

Renhold

På en bærekraftig og effektiv måte rengjør og desinfiserer vi ved behov dine arealer og verdier.

Ability Food

Vi tilbyr gode matopplevelser med hjemmelaget mat til dine gjester i kantine, catering eller på arrangement.

Hotell

God service, skinnende hotellrom og solid frokost. Vi bidrar til å skape den gode hotellopplevelsen for dine gjester.

Landscaping

Takhage, anleggsområde eller lekeplass? Vi hjelper deg å skape gode uterom.



Viima – Innovasjon i hvert fiber

Dagens standard for effektiv rengjøring er basert på mikrofiber, men nå har Ability hentet komposittfiber til Norge.

Mopper og kluter fra Viima er den mest innovative nyheten i renholdsbransjen i dette århundret.

Viima setter en ny standard i bransjen ved å desinfisere alle overflater uten bruk av kjemikalier.

Ability



Facility Management

Ability



Ability



Arnt Erik Gangås
Nasjonal salgsleder

M. 908 122 76
arnt.erik.gangas@ability.no

Ability FM
Damsgårdsveien 131, 5160 Laksevåg
Servicesenter: 417 81 000

ability.no

Entusiasme i alt

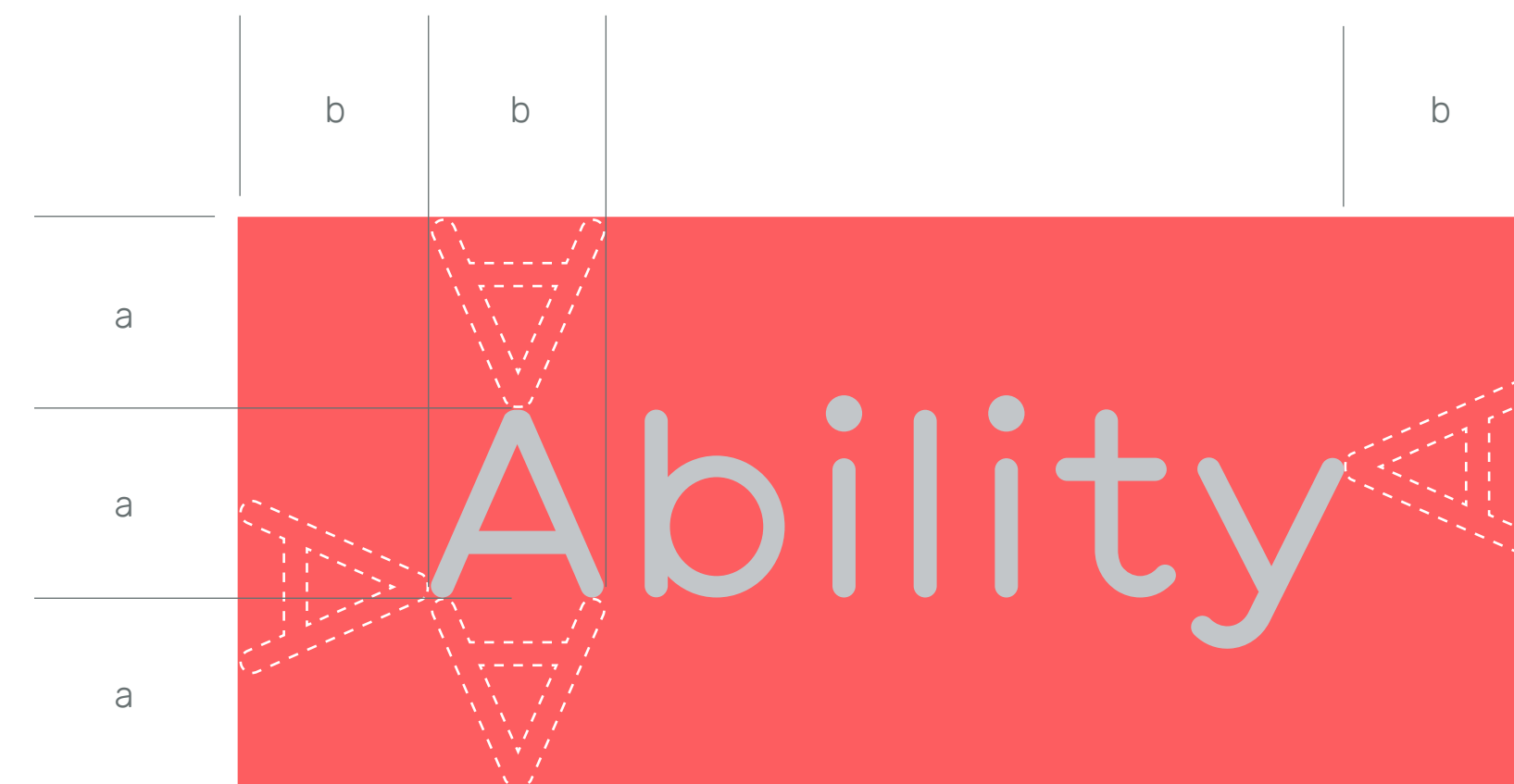


Skilt

Basic

Selvklebende bokstaver i normal MATT folie.

Ability



Følg dette prinsippet for dimensjoner/proporsjoner når logo plasseres på eksempelvis en plate.

Premium

Lysskilt med LED

Ability

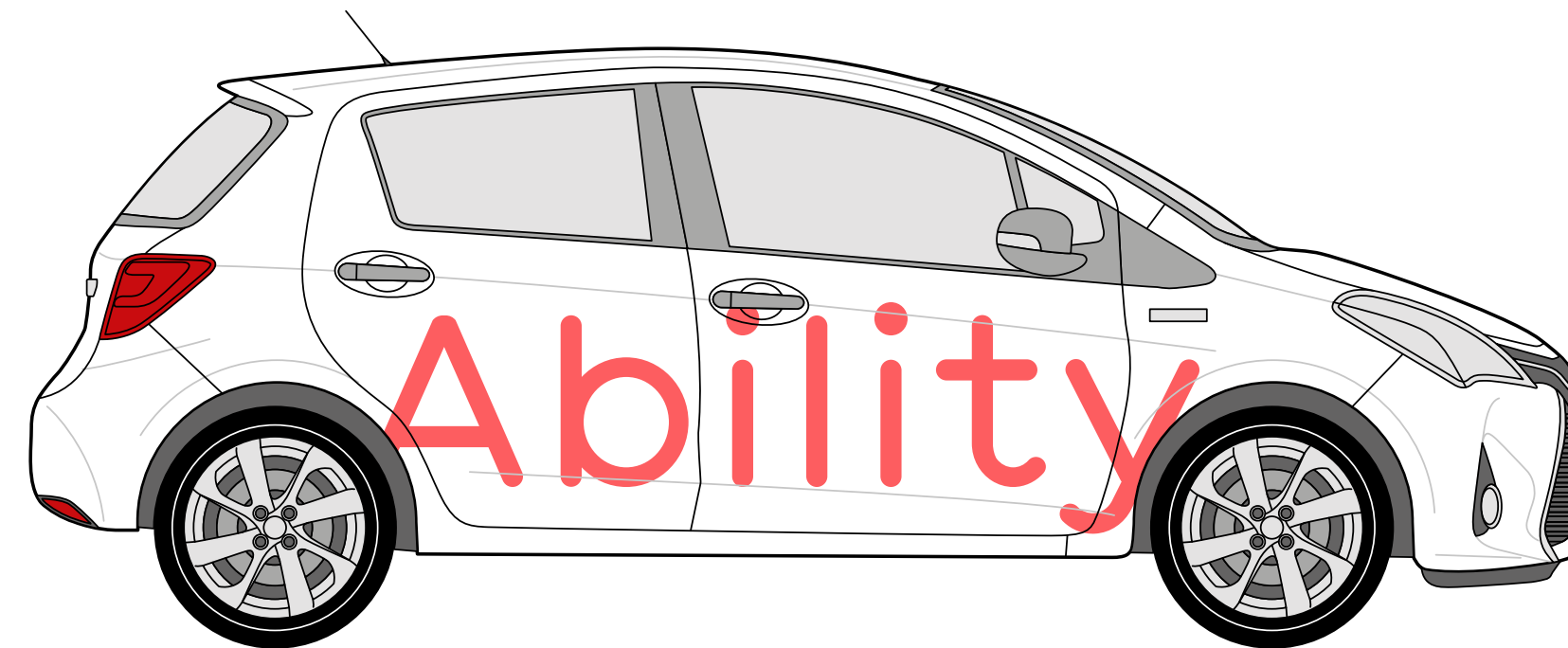
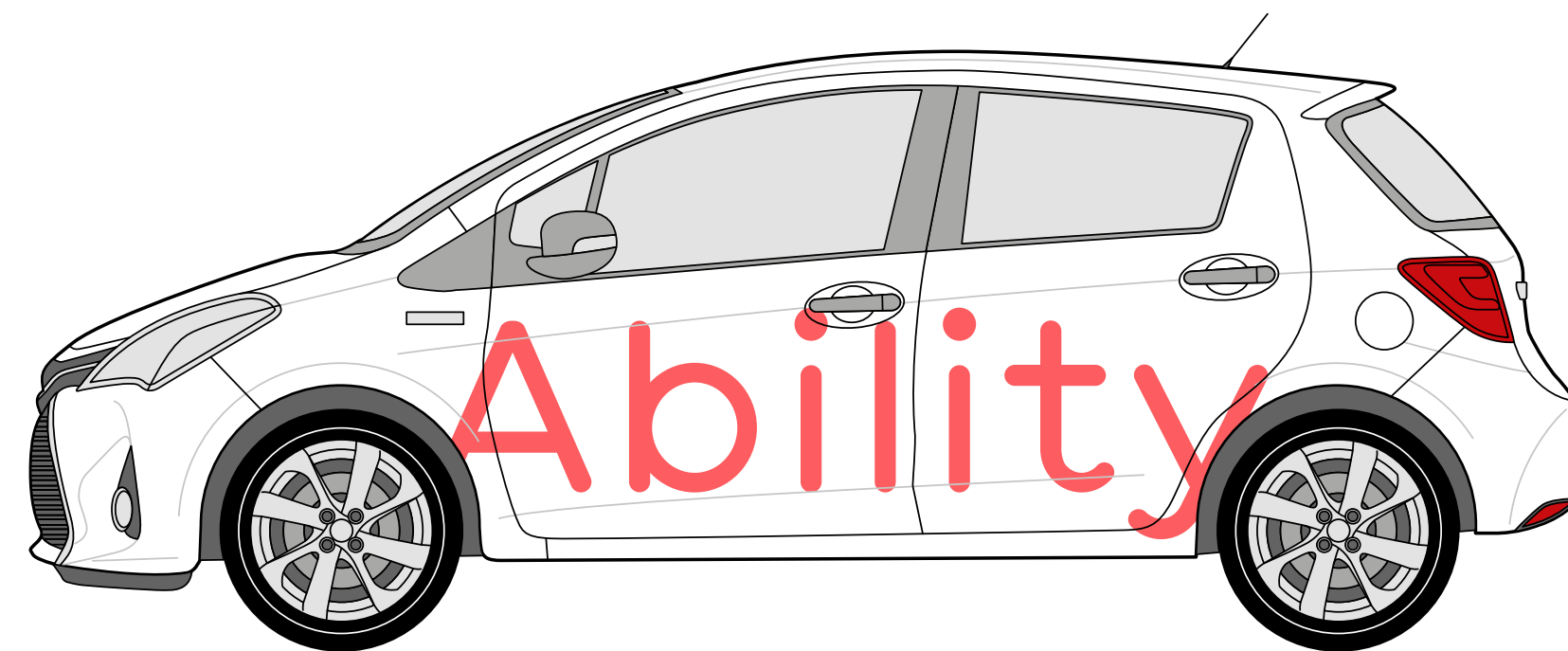
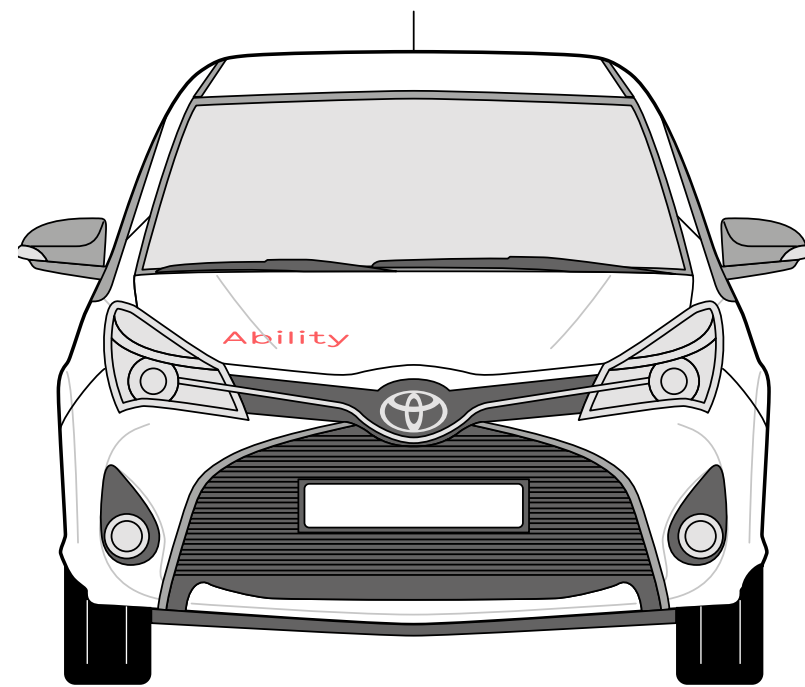
Ability



Bildecor

Bildecor

Toyota Yaris

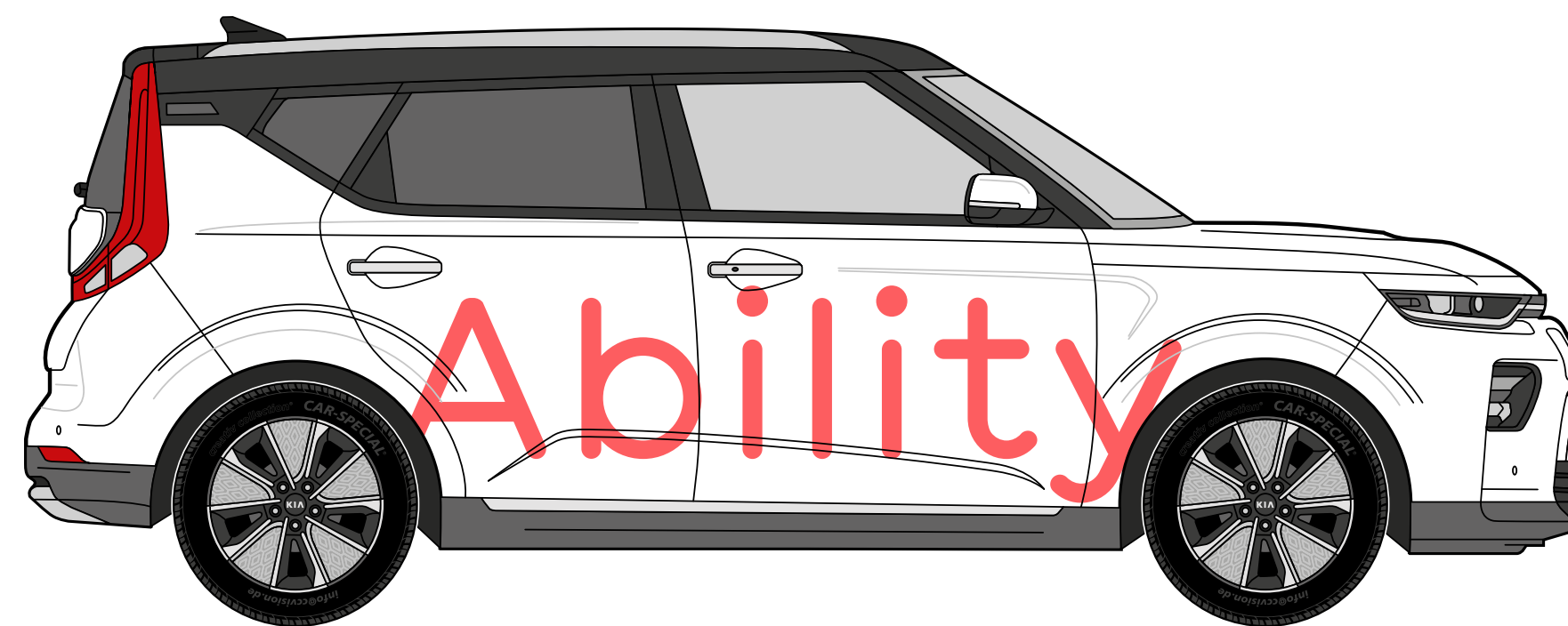
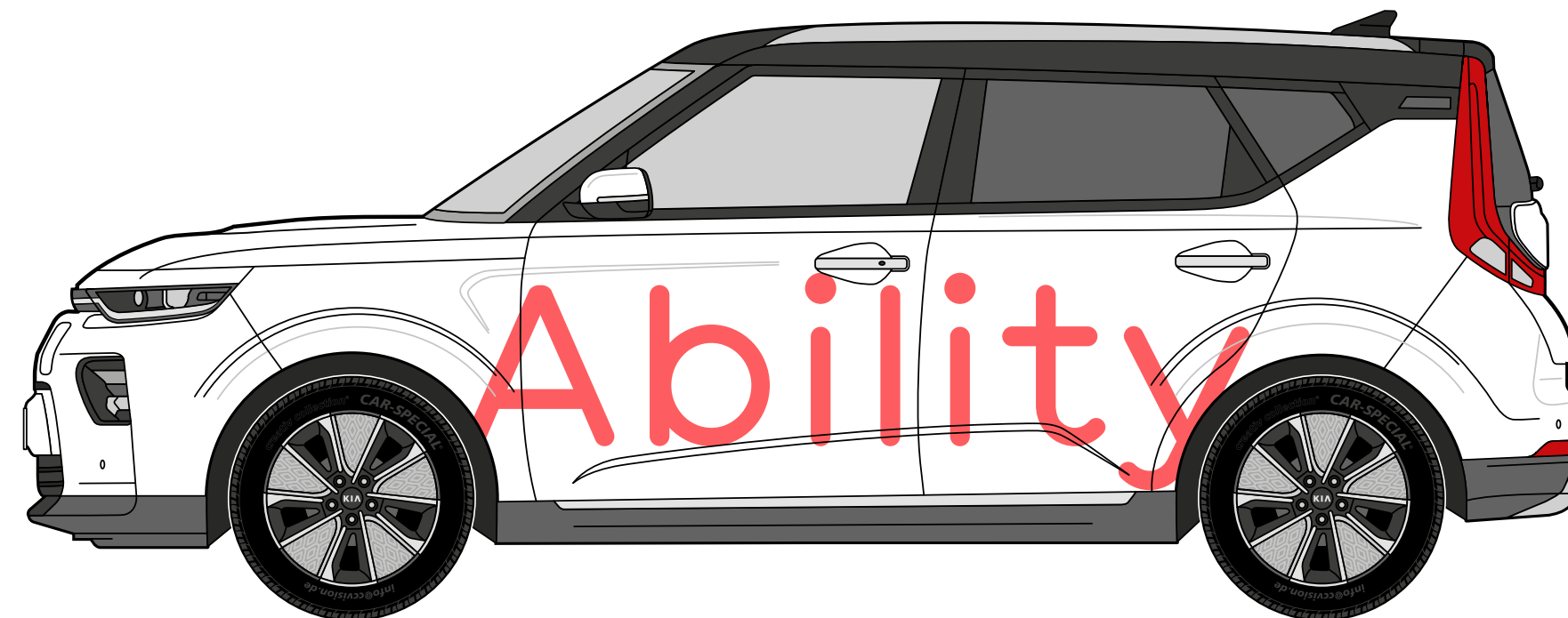
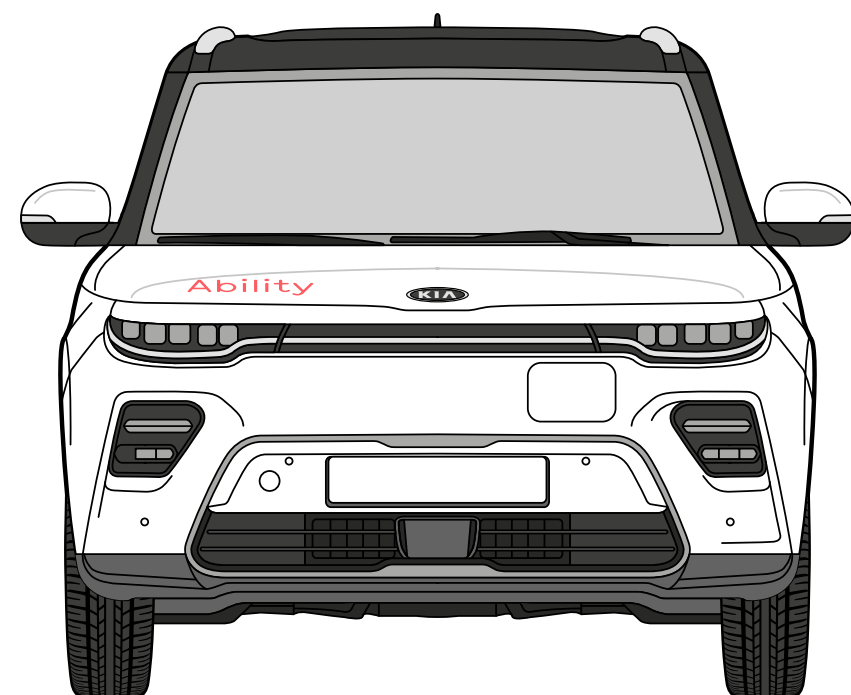




Bildekor

Bildekor

Kia Soul

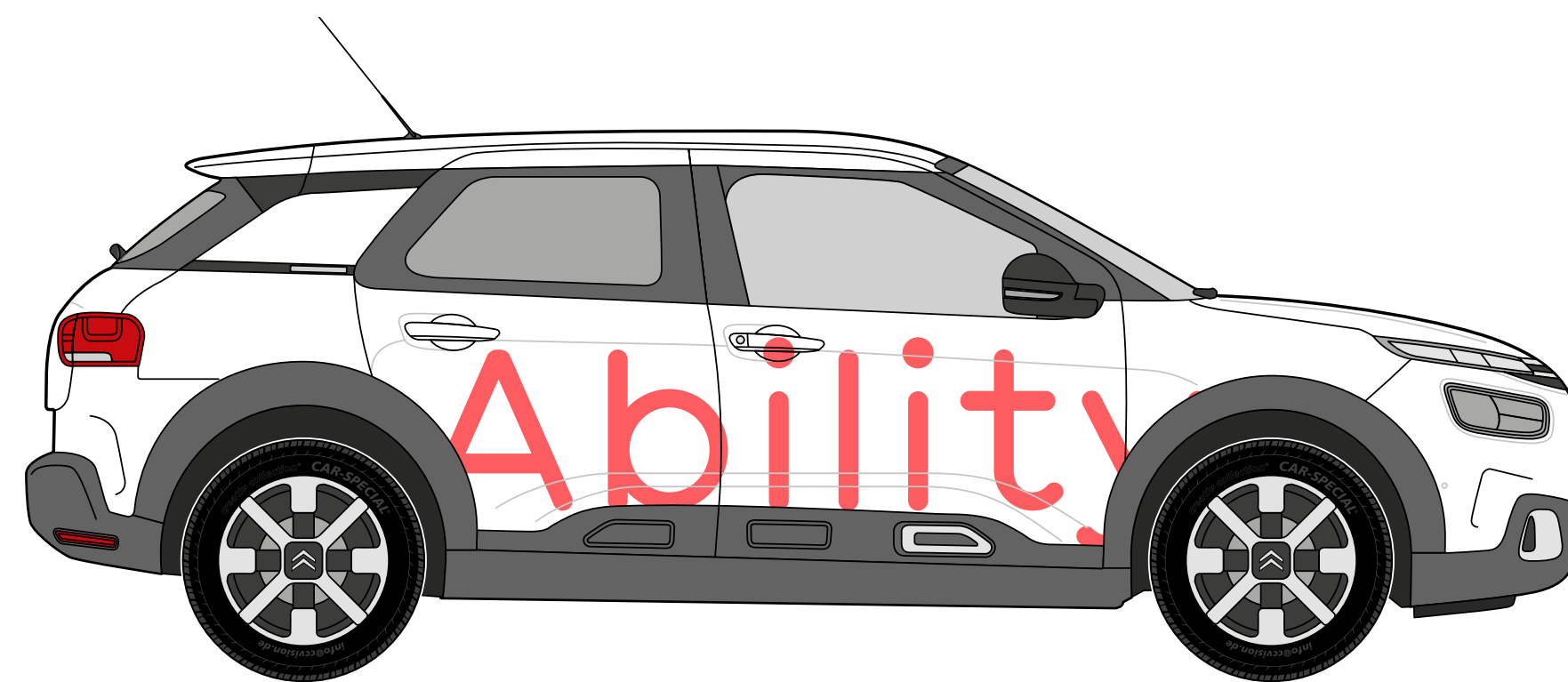
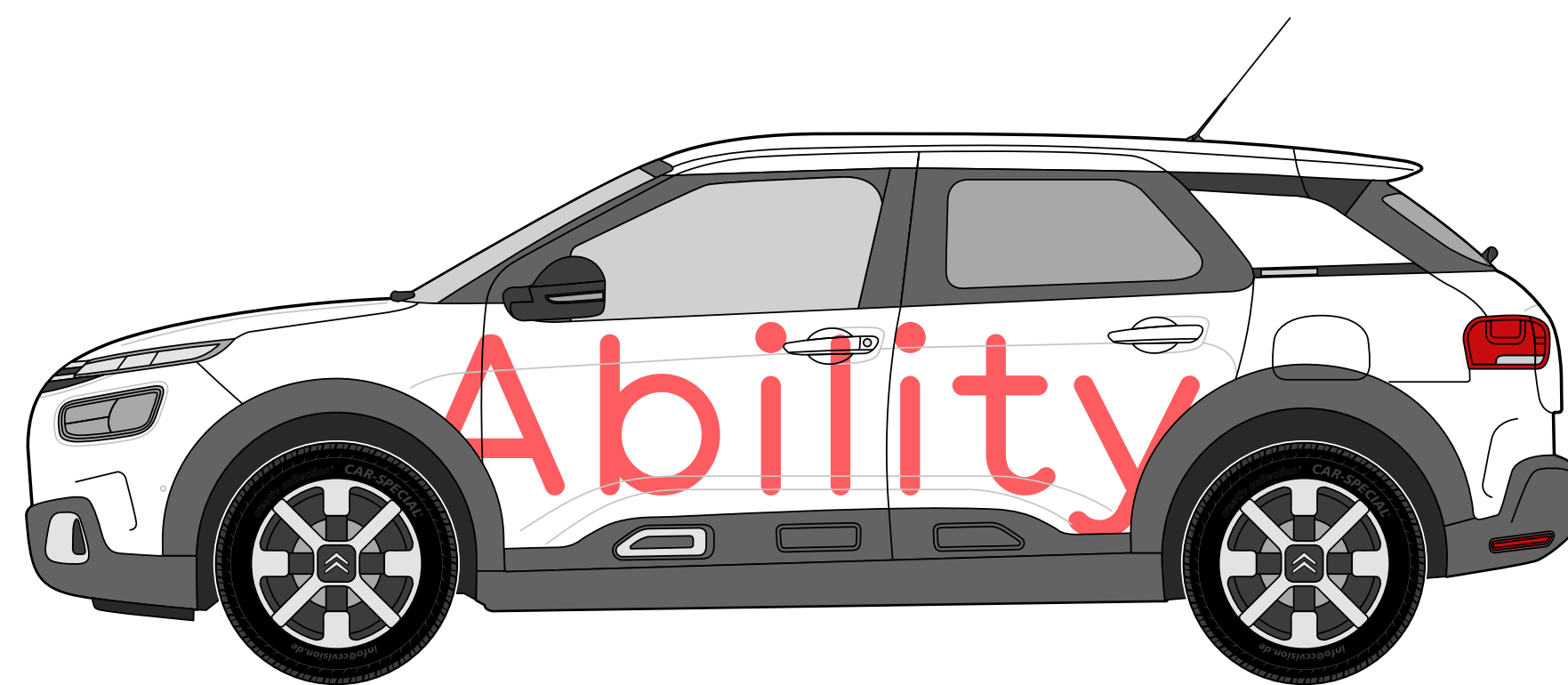
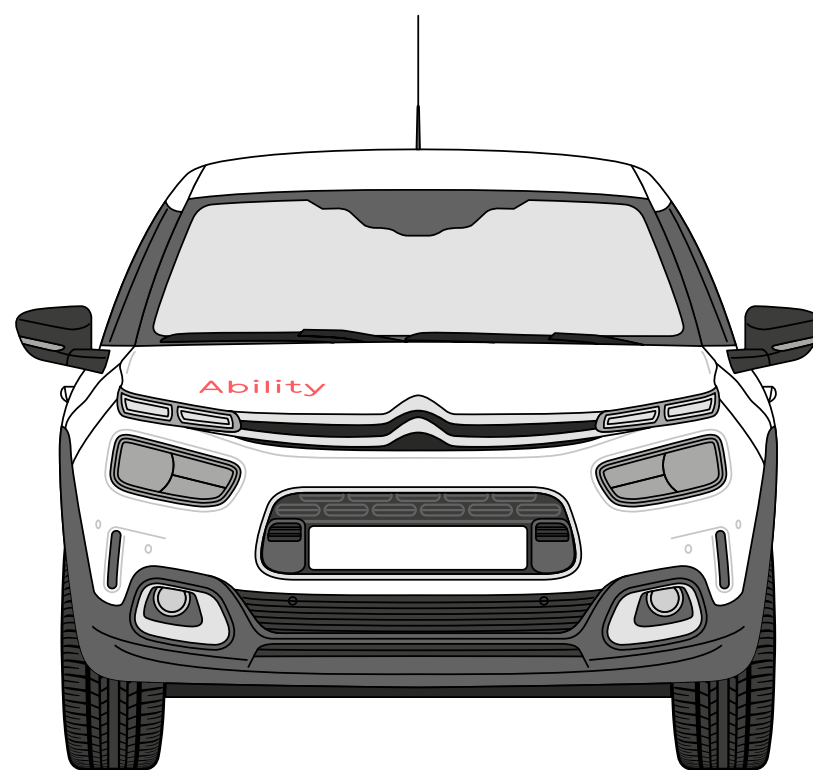




Bildecor

Bildecor

Citroën C4 Cactus

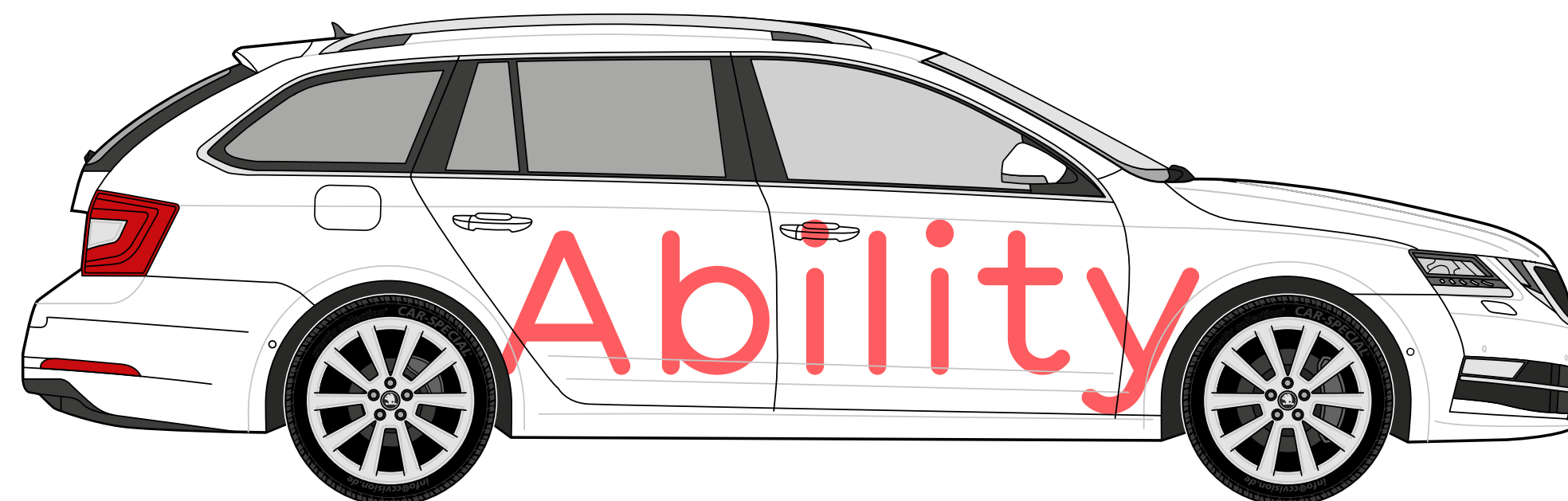
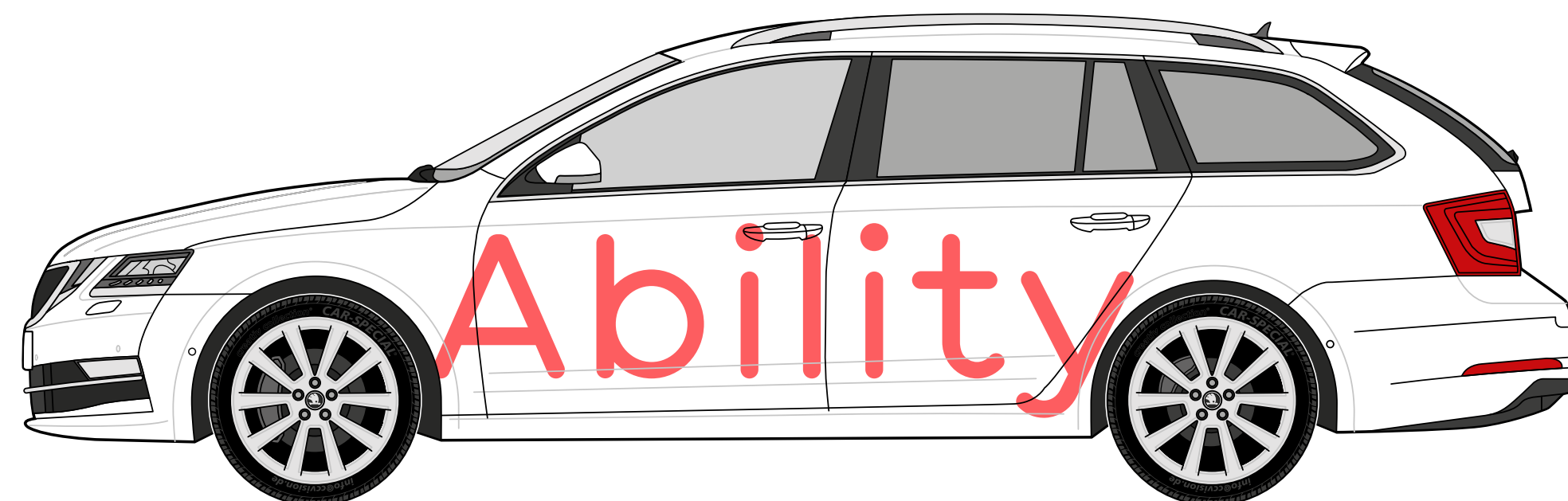
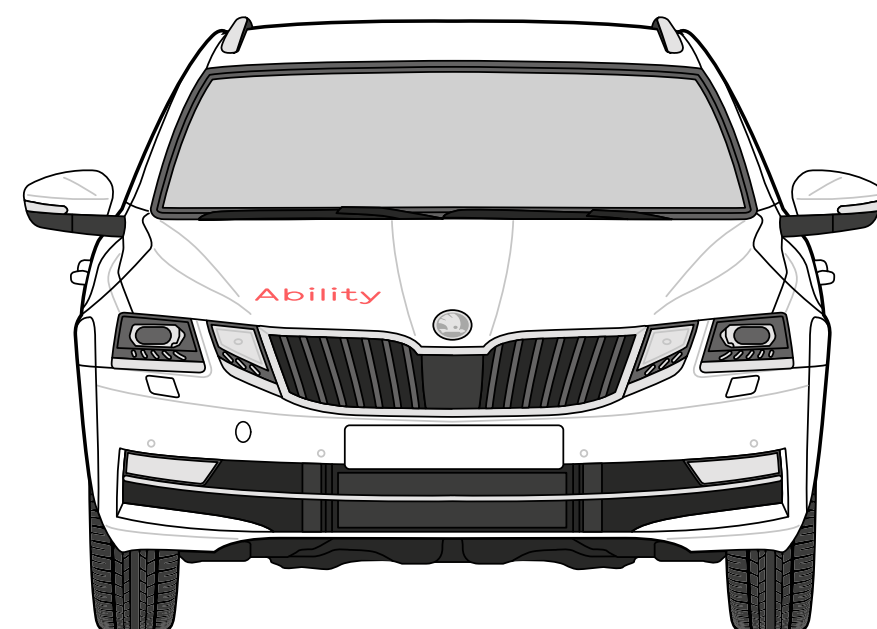




Bildecor

Bildecor

Skoda Octavia

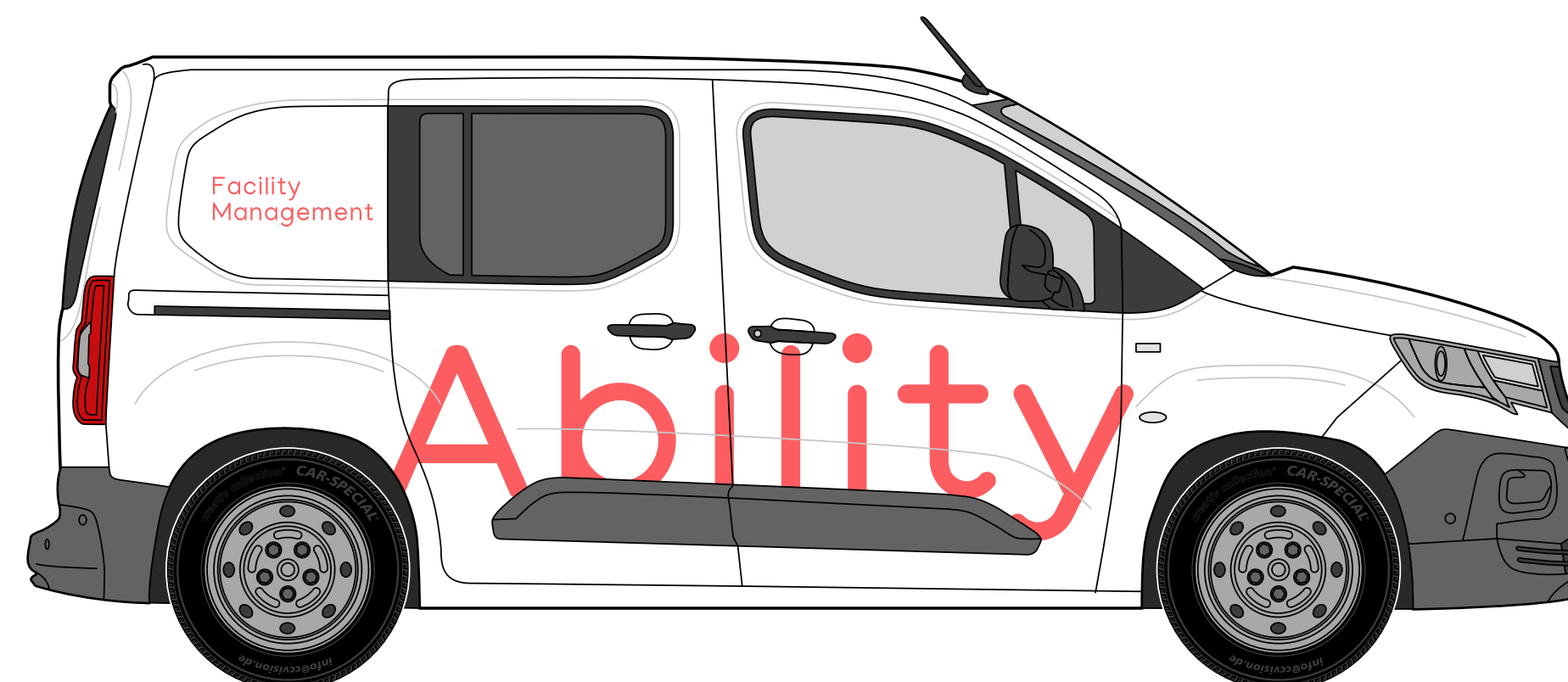
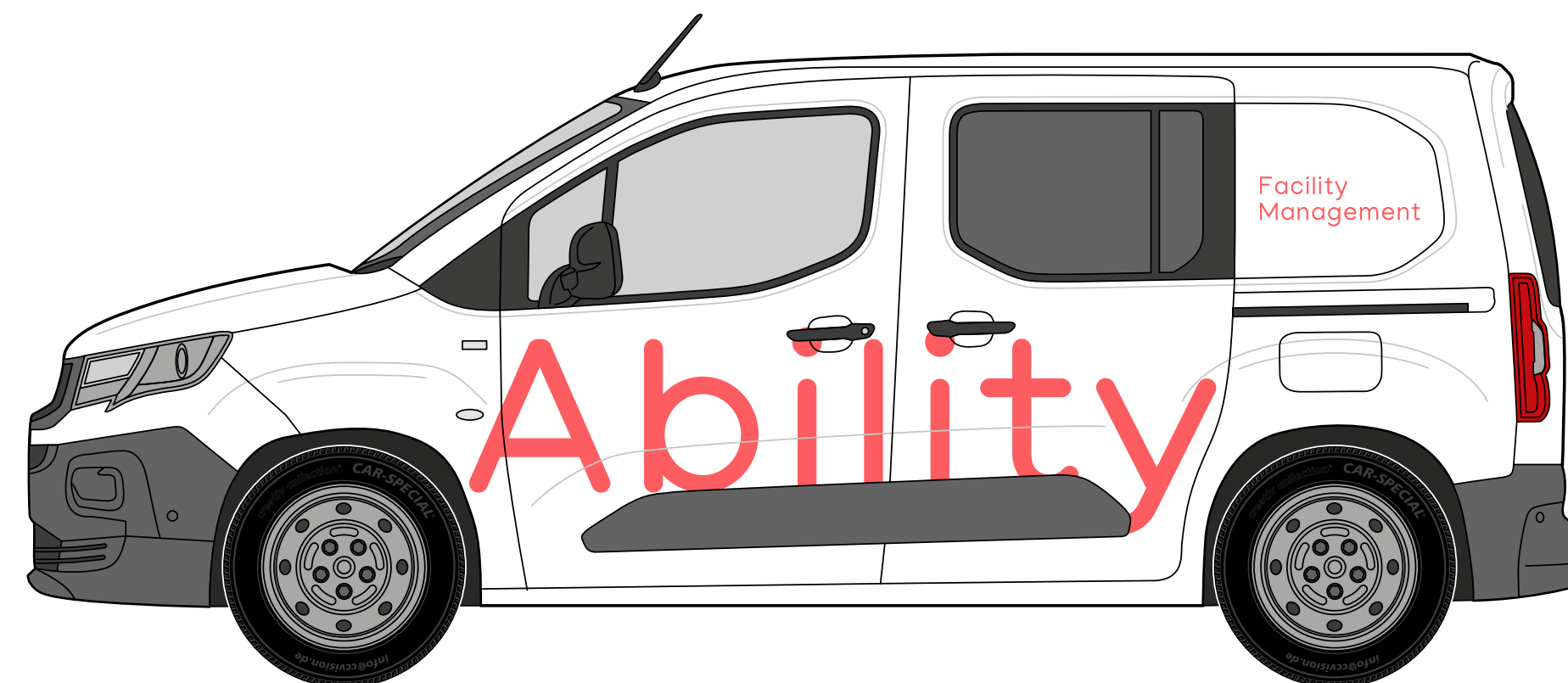
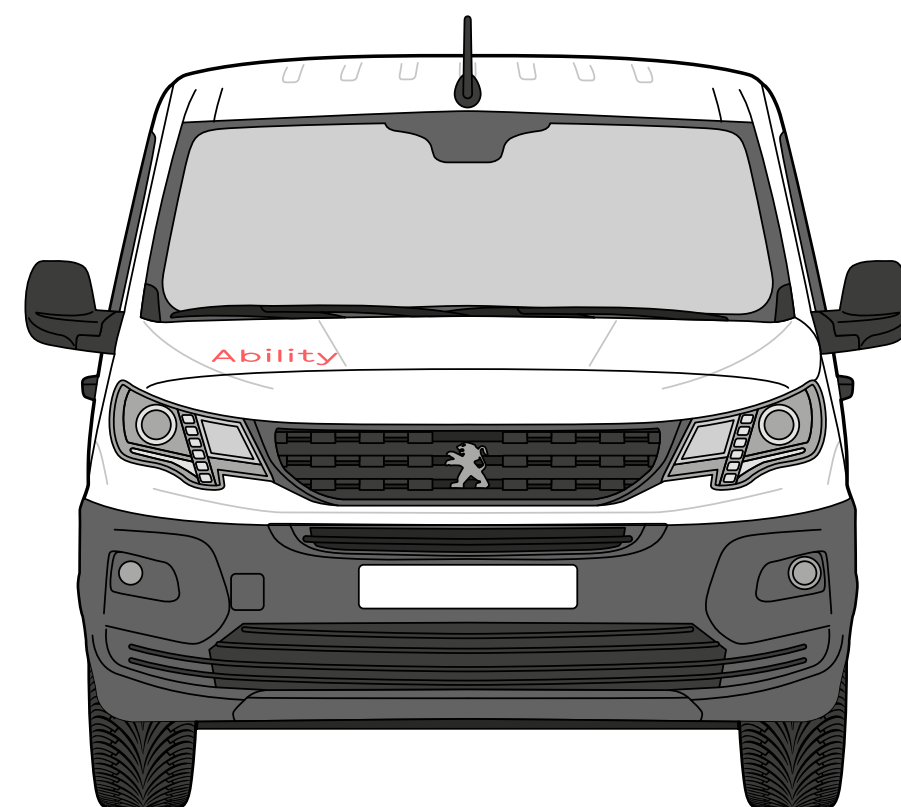




Bildekor

Bildekor

Peugeot Parnert L1

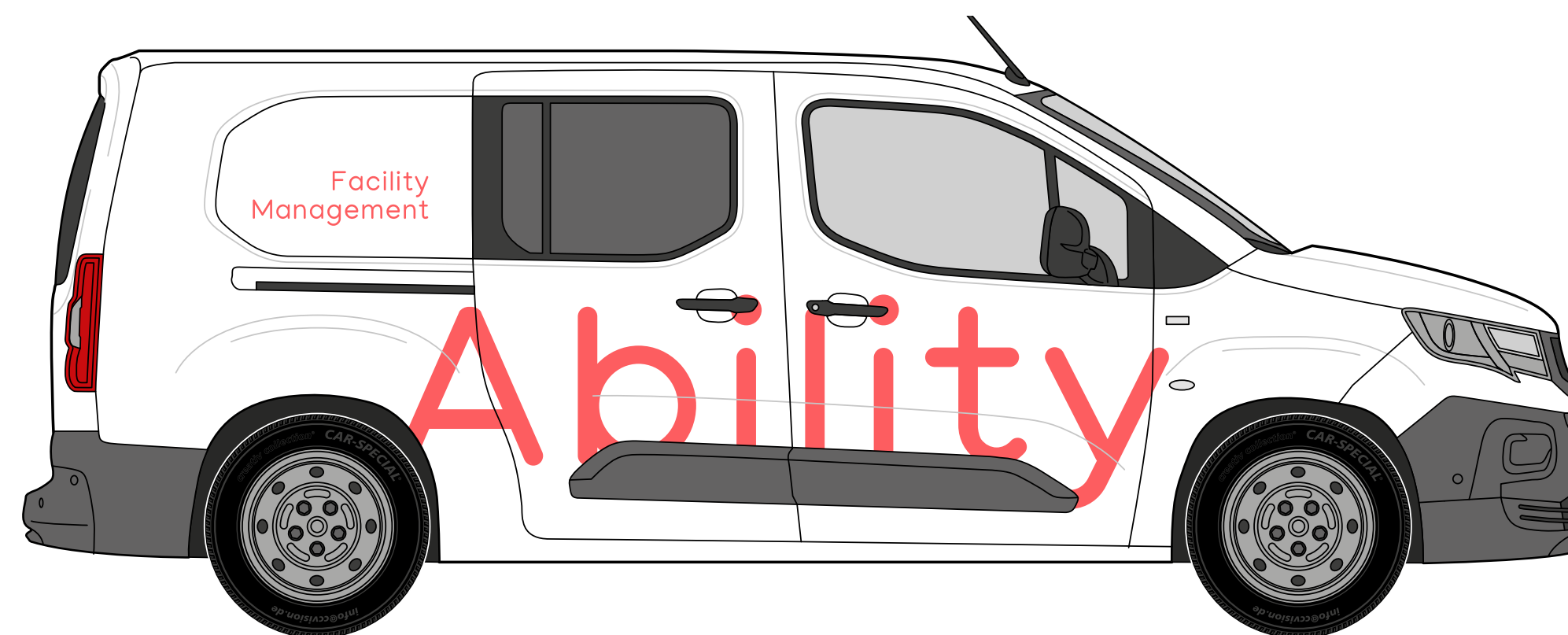
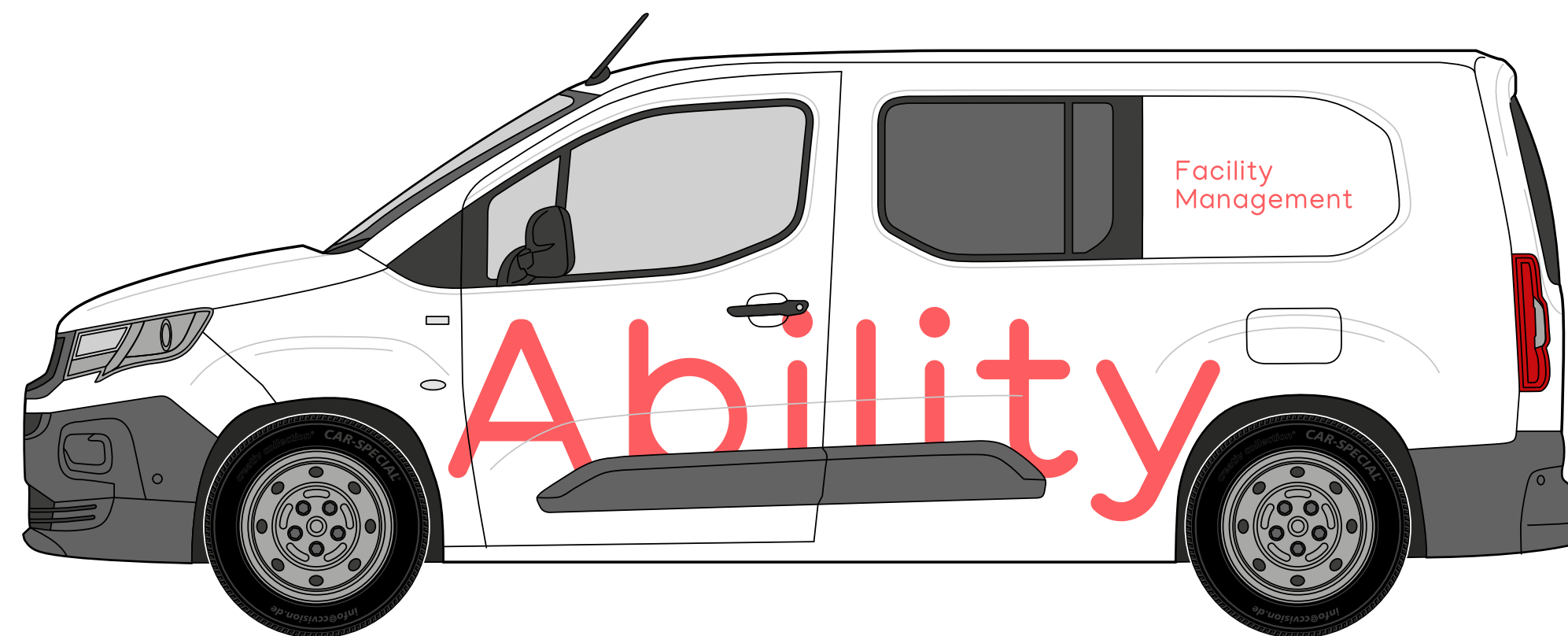
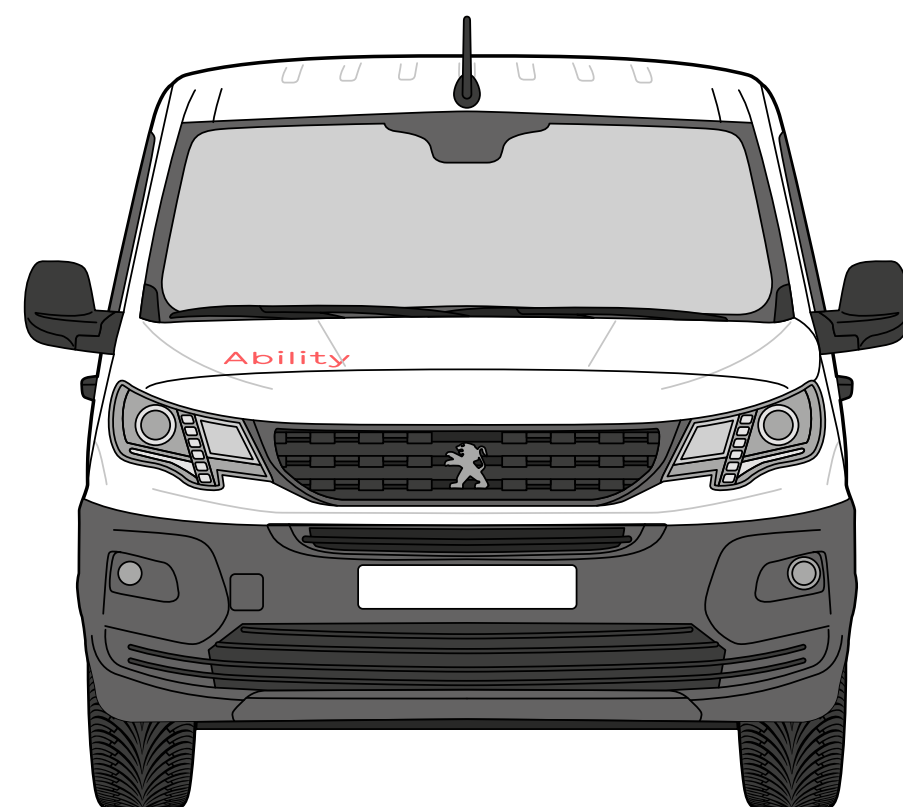




Bildekor

Bildekor

Peugeot Parnert L2

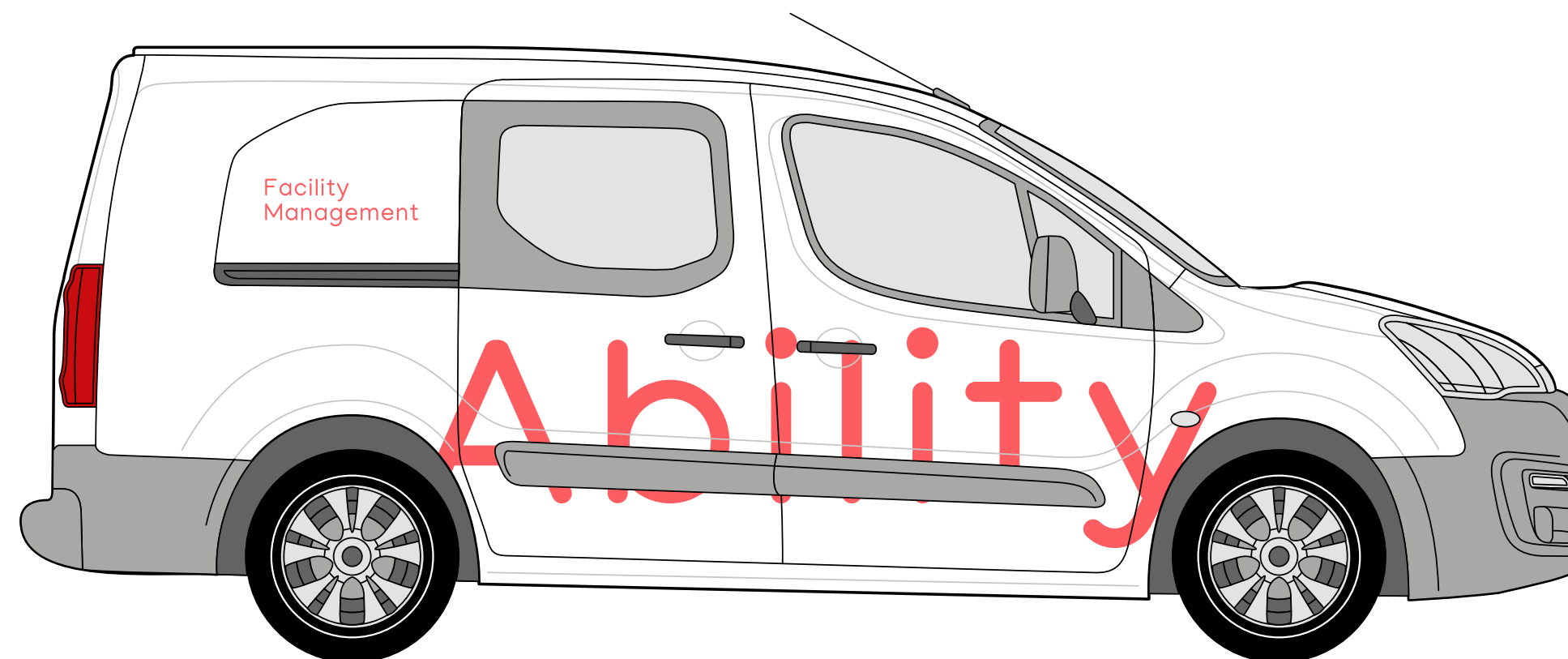
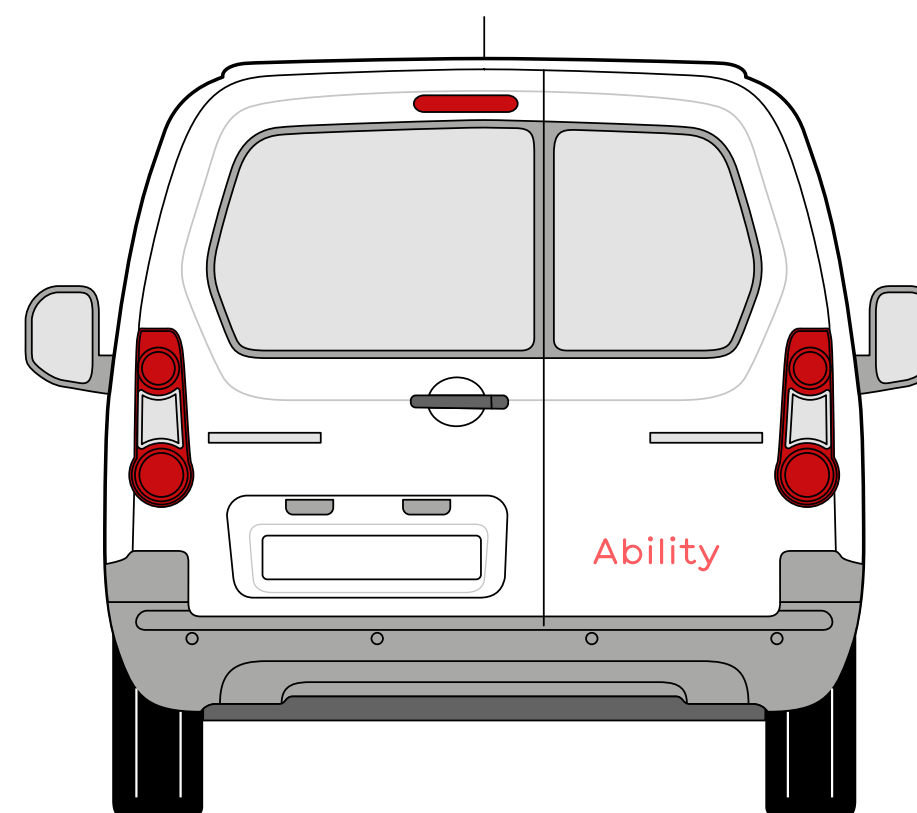
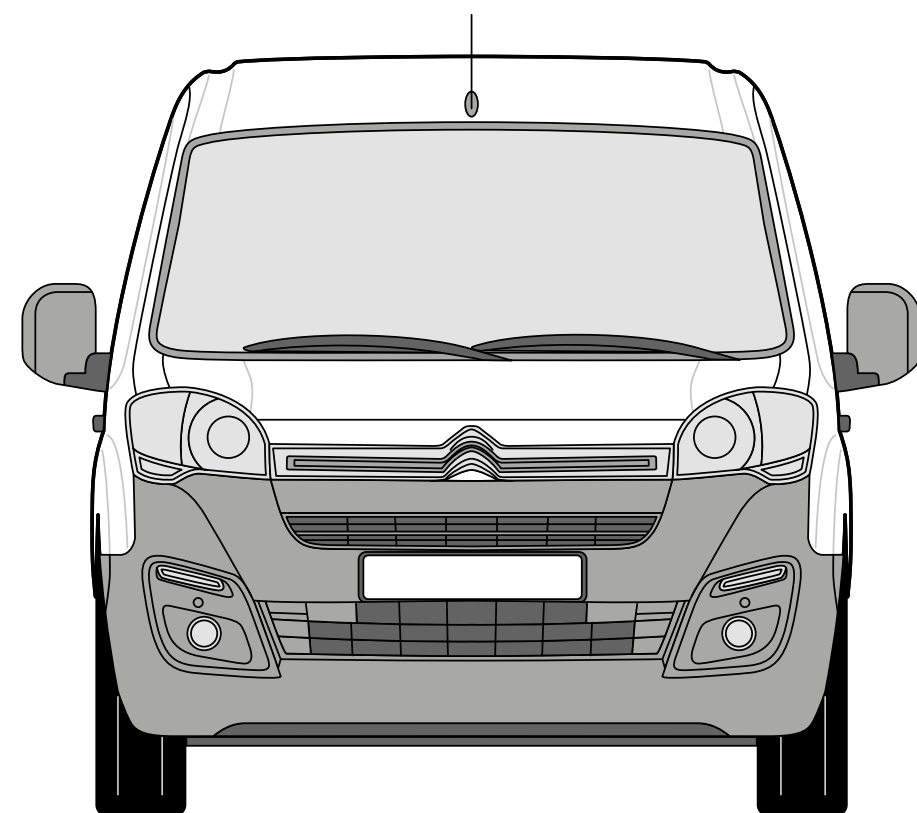




Bildecor

Bildecor

Citroën Berlingo L2





Bildekor

Maskiner og utstyr

Valget av merking er forskjellig for hver maskin. Rød logo er foretrukken, men lesbarheten er det viktigste. En hvit eller grå versjon av logoen er tilgjengelig dersom det er nødvendig.





Klær

Ability

Dette er en generell linje for mer informasjon om spesifikk klær, kontakt oss.

Fargekode for logo: PMS 485 C. Type logo: Transfer trykk.



Overdelen er mørk grå med logo i rødt.

FRONT:

Logostørrelse: Lengde 70 mm

Plassering: Venstre bryst. Siste bokstav slutter 90mm fra venstre armhule.

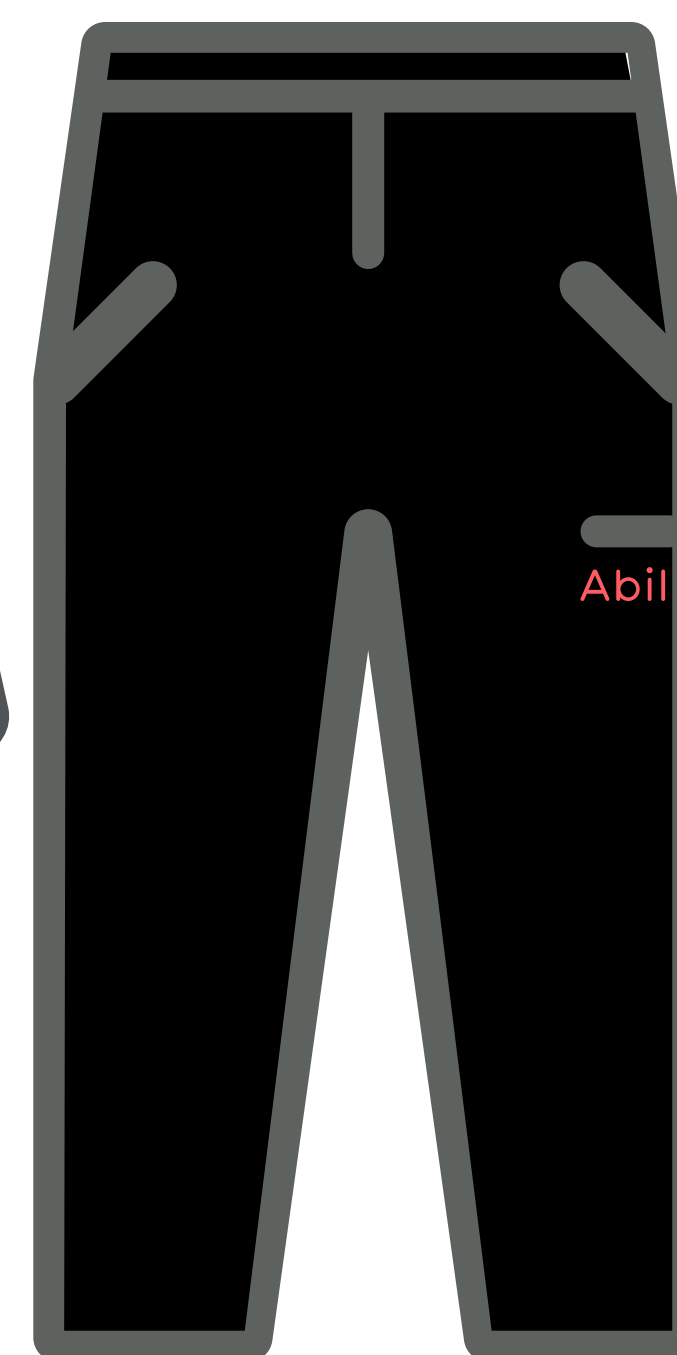


BAK:

Logostørrelse: Lengde 230 mm. Bredde 50 mm.

Plassering: Øvre del rygg. Strak linje fra armhuler.

Direkte ovenfor linja. Sentrert. Lik avstand fra begge armhuler.



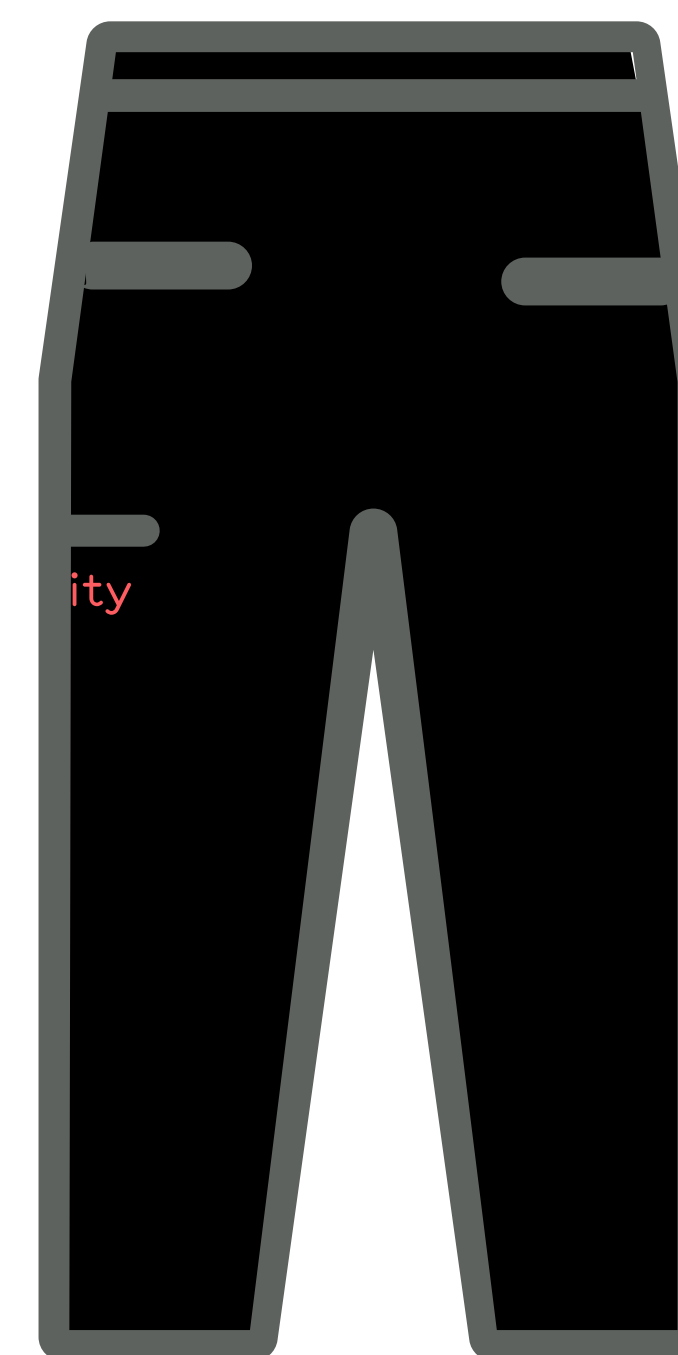
Bukse i sort med logo i rødt.

FRONT:

Logostørrelse: Lengde 70 mm.

Høyde 15 mm.

Plassering: Horisontalt på venstre lårlemme.





Klær

Ability

Dette er en generell linje for mer informasjon om spesifikk klær, kontakt oss.

Fargekode for logo: PMS 485 C. Type logo: Transfer trykk.



Fleece-jakke er sort med logo i rødt.

FRONT:

Logostørrelse: Lengde 70 mm

Plassering: Venstre bryst. Siste bokstav slutter 90mm fra venstre armhule.

BAK:

Logostørrelse: Lengde 230 mm. Bredde 50 mm.

Plassering: Øvre del rygg. Strak linje fra armhuler.

Direkte ovenfor linja. Sentrert. Lik avstand fra begge armhuler.

Bukse i sort med logo i rødt.

FRONT:

Logostørrelse: Lengde 70 mm.

Høyde 15 mm.

Plassering: Horisontalt på venstre lårlomme. Midtstilt på side-sømmen.



Målrettet kommunikasjon

Generelt prinsipp:

Facility Management, Renhold, Eiendomsservice og Hotell bruker den samme grafiske profil med rød logo/profil (s.7-28)

Ability Food:

Satsningen Ability Food har sin egen profilhåndbok med. Denne finner du på intranettet.

Spørsmål?

Kontakt oss for mer informasjon om hvordan profilen kan brukes målrettet mot de ulike tjenesteområdene.

Ability

Food





Logo

Ability
Food

På en hvit eller lys bakgrunn brukes logoen i beige og brun.
På mørk bakgrunn brukes logoen i hel-beige.
Hel-brun logo kan brukes på varierte bakgrunner for å få økt kontrast til logo.

Ability
Food

Ability
Food



Profilfarger



Pantone
7528 U

CMYK
16 18 25 0

RGB
220 205 183

HTML
DCCDB7

NCS
S2005-Y30R



Pantone
7589 U

CMYK
39 47 53 44

RGB
98 83 74

HTML
62534A

NCS
S6005-Y50R



Pantone
2262 U

CMYK
45 7 48 3

RGB
152 181 132

HTML
98B584

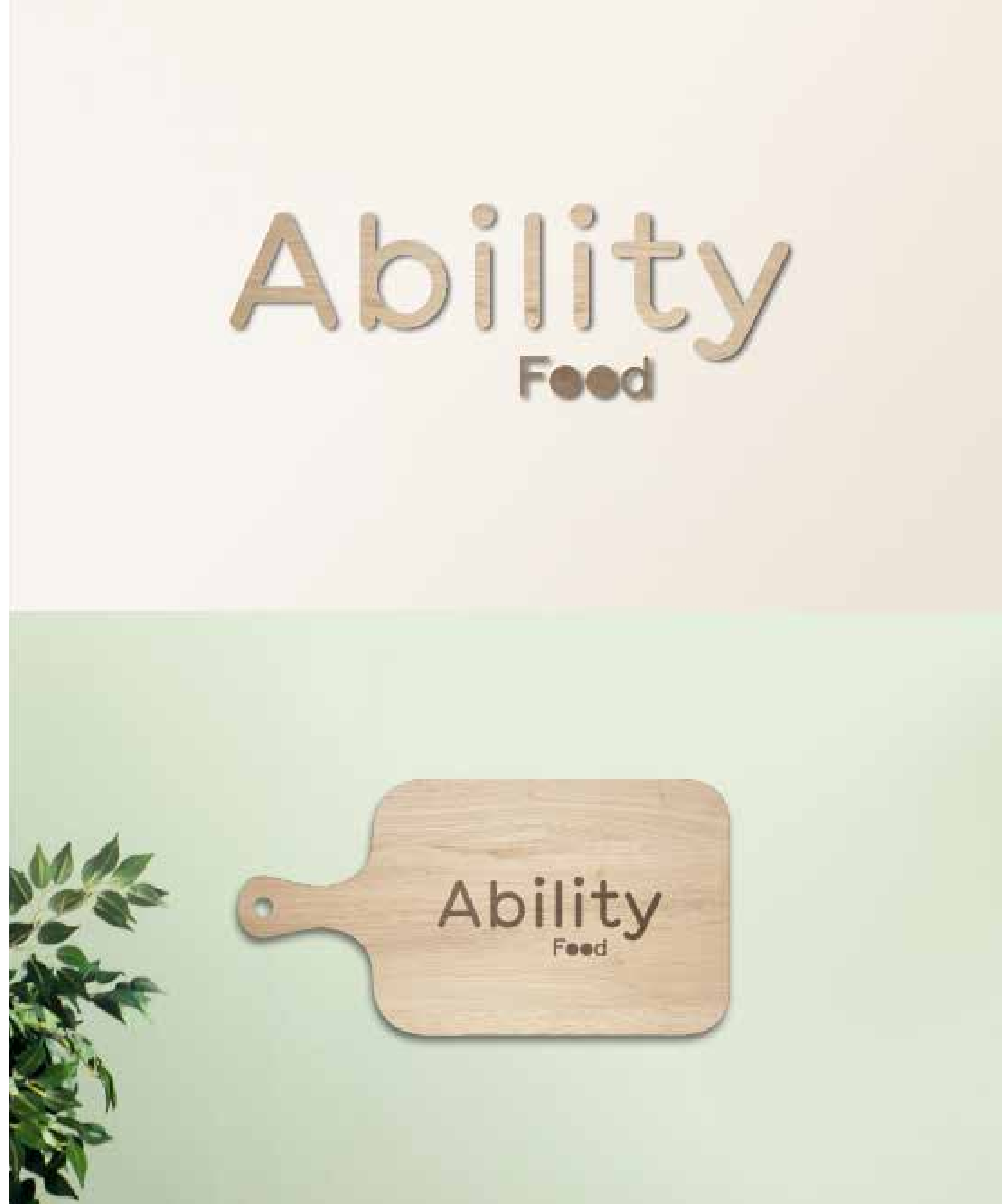
NCS
S3020-G20Y



Skilt

For å synliggjøre merkevaren som en naturlig del av miljøet i kantinen bruker vi logoen til Ability Food som en del av dekoren og atmosfæren.

Se separat Ability Food Profilhåndbok for eksempler på bruk i kantiner.



Basic

Folio eller akryl.
Utstansede bokstaver i eik

Premium

Skjærefjøl i tre, brennmerket logo.



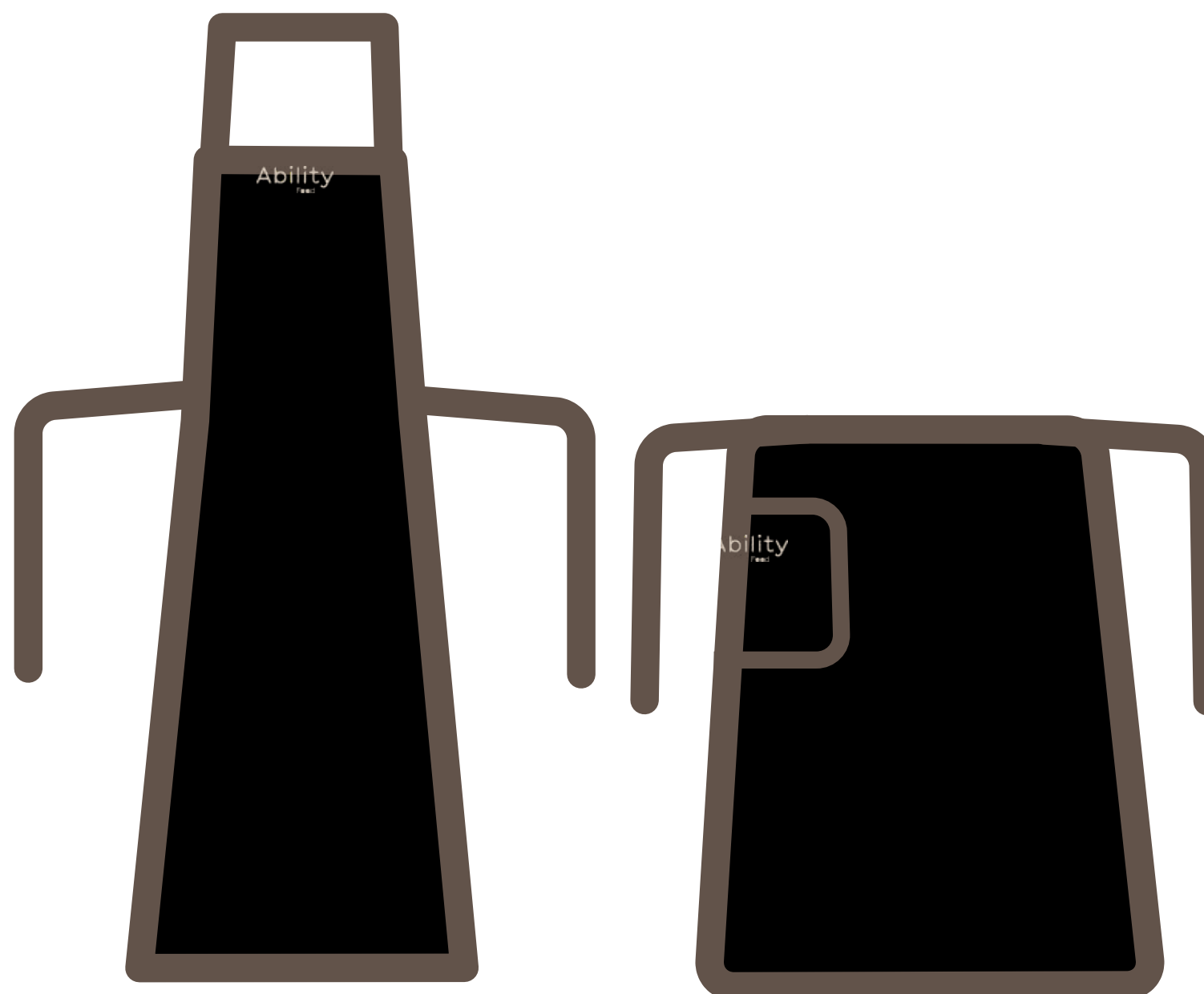
Klær

Ability Food

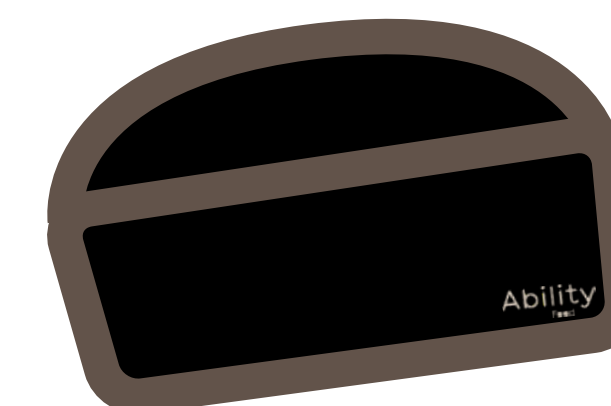
Klærne som vises her er standarden for Ability Food.
Kontakt oss dersom det er behov utover dette.



Kokkejakke i hvit med sorte knapper og Ability Food logo i kragen.
Fargekode for logo på bekledning: PMS 7589 C. Brodert logo.
Kokkeklær plassering: Venstre krage. Første bokstav 30 mm fra kant. Logostørrelse på logo: Bredde 30 mm.



Forkle, sort. Brodert logo 70 mm bredde i helbeige.
Sentreres i front. 50 mm fra øvre kant. NB! Forkle med lomme på venstre bryst / midjeforkle med lomme = logo sentrert på lommen på høyre side.



Hodeplagg (kokke-kalott / caps), sort. Brodert logo 35 mm bredde i helbeige. Legges ned i høyre kant 10 mm fra søm.



Klær

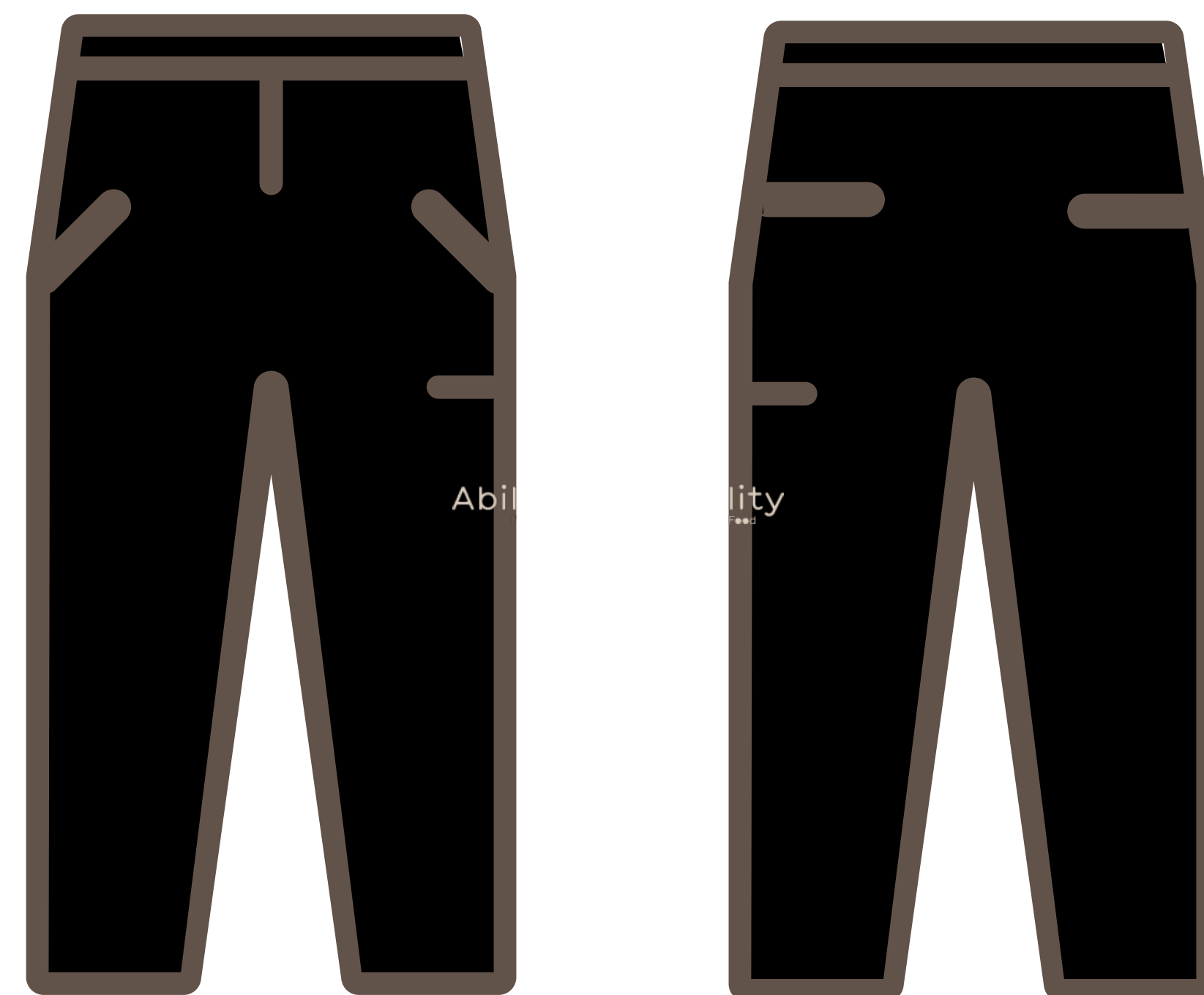
Ability Food

Klærne som vises her er standarden for Ability Food.
Kontakt oss dersom det er behov utover dette.



Piqué er hvit med tofarget logo.
Transfertrykk.
FRONT: Logostørrelse: Lengde 70 mm
Plassering: Venstre bryst. Siste bokstav
slutter 90mm fra venstre armhule.

BAK: Logostørrelse: Lengde 230
mm. Bredde 50 mm. Plassering:
Øvre del rygg. Strak linje fra
armhuler. Direkte ovenfor linjen.
Sentrert.



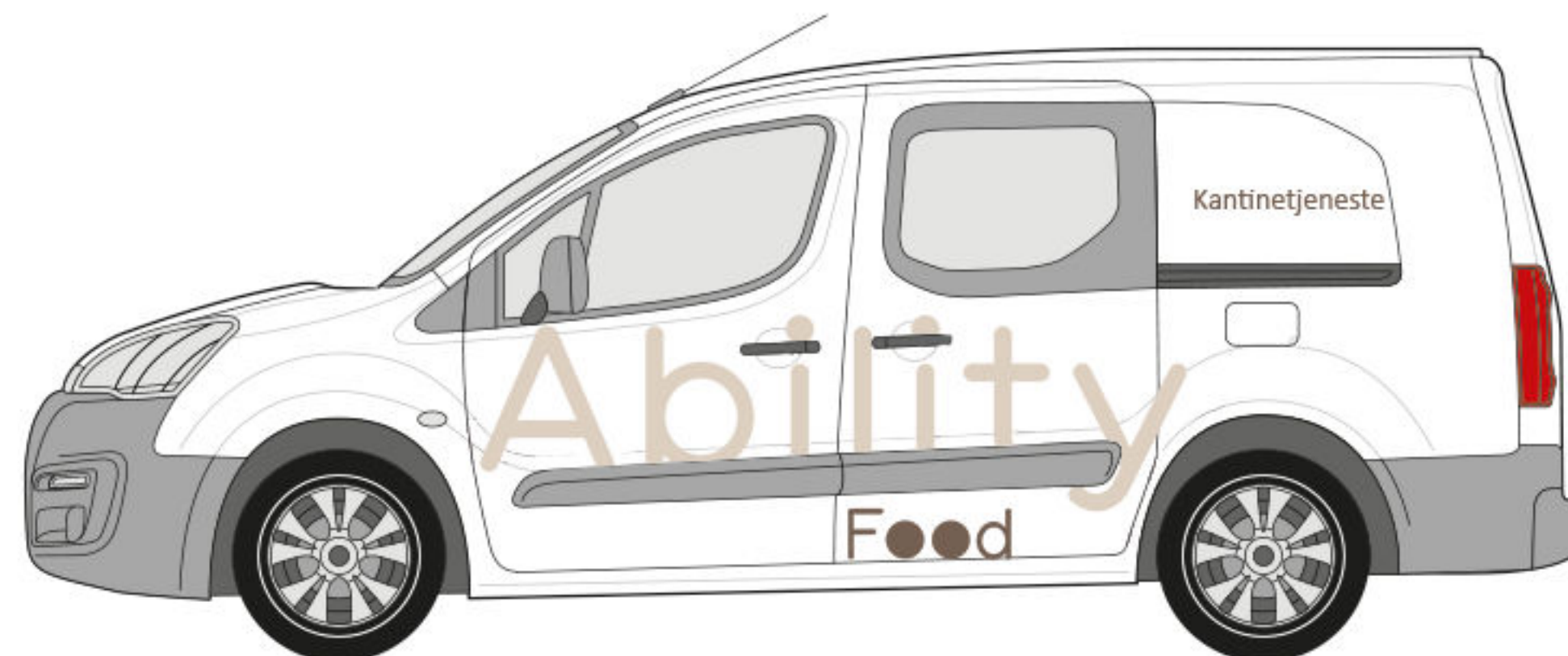
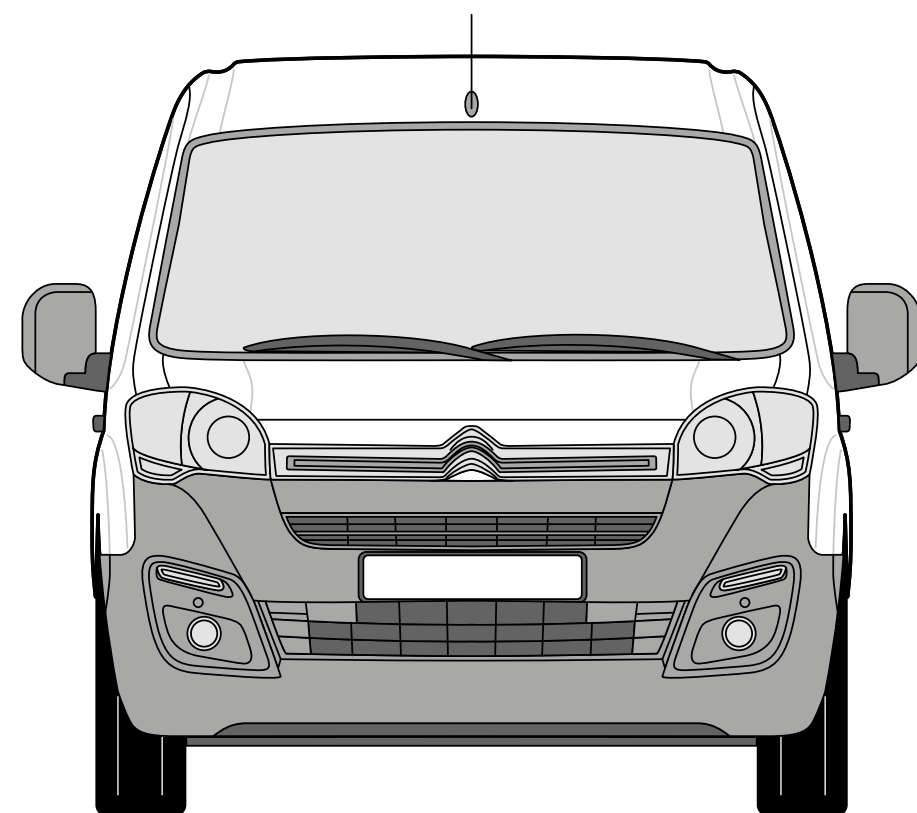
Buksen er svart med brodert logo i
hel-beige. Midtstilt på sidesømmen
på venstre lår, midt mellom kne og
hofte.



Bildecor

Bildecor - eksempel

Citroën Berlingo L2



Ability

Spørsmål?

Har du spørsmål rundt profilen eller trenger hjelp til områder som ikke er beskrevet her, kontakt oss.

Servicesenter
Tlf. 4178 1000 (08-16) eller post@ability.no

ability.no