

SAMARBEIDSAVTALE

Mellom

Matvett AS, org.nr. 997 898 397

og

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden, Org. nr. 977 188 210, Bedrifts nr. 819 952 752 Deltaker(en),

samlet betegnet Partene, er det inngått en samarbeidsavtale, heretter kalt "Avtalen"

1. Bakgrunn

Matsvinn er en utfordring for både lønnsomheten og omdømmet til serveringsbransjen og en klimabelastning for samfunnet. Matsvinnreduksjon er et av FNs bærekraftsmål 12.3, og verdikjeden for mat og myndighetene i Norge har gjennom "Bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn" forpliktet seg til å halvere matsvinnet innen 2030.

KuttMatsvinn2020-prosjektet (2017-2020) bidro til å sette matsvinn på agendaen i serveringsbransjen. Prosjektet har vist at det kan oppnås resultater på kort tid ved å iverksette effektive reduksjonstiltak hos serveringsstedene og har bidratt til en solid plattform for det videre arbeidet i serveringsbransjen, både når det gjelder verktøy og rutiner for registrering av data, opplæring av ansatte og kunnskap om forebygging- og reduksjonstiltak. Det er behov for å styrke matsvinnarbeidet i serveringsbransjen mot 2030 med oppfølging av serveringsaktørene som jobber aktivt samt rekruttering av flere serveringsaktører.

2. Formål

Hensikten med samarbeidsavtalen er å sikre langsiktighet i arbeidet og nødvendig finansiering, slik at Matvett kan fortsette å være en sentral ressurs som tilrettelegger med verktøy og materiell for serveringsstedene og koordinerer rapportering til myndigheter.

Målet med arbeidet er å øke andelen bedrifter som iverksetter systematisk arbeid for å forebygge og redusere matsvinn i tråd med FNs bærekraftsmål og "Bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn"

3. Innsatsområder

Avtalen inneholder følgende innsatsområder:

- Utvikle og tilgjengeliggjøre oppdaterte verktøy fra KuttMatsvinn Servering
- Veilede om måling og innsamling av matsvinndata fra serveringsstedene
- Utarbeide materiell for å synliggjøre serveringsstedenes arbeid med å kutte matsvinn mot ansatte og gjester
- Gjennomføring av digitale kommunikasjonskampanjer
- Kunnskaps- og erfaringsutveksling

4. Nærmere om samarbeidet

Partene enige om å gjennomføre følgende aktiviteter:

Matvett

- Videreutvikle og tilgjengeliggjøre verktøykasse for deltagerne og deres medlemmer.
- Veilede om matsvinnarbeidet, herunder måling og iverksettelse av tiltak
- Utvikle to felles kampanjer pr år mot ansatte og gjester
- Matvett tilbyr også betalbare verktøy og aktivitetspakker utover punktene ovenfor. Se oversikt over betalbare tjenester i vedlegg 1



Deltakeren

- Sette i gang eller videreføre arbeidet med matsvinn, herunder gjennomføre opplæring av ansatte og tilrettelegge for måling og rapportering av matsvinn og iverksettelse av tiltak i egen virksomhet eller hos deltakerens medlem eller kunde
- Stille ressurser til rådighet til å delta i arbeidsgrupper, på samlinger i serveringsbransjen, til rekruttering og opplæring av ansatte og annet arbeid som kan bidra til at matsvinnet reduseres
- Bidra til å dele digitale kampanjer der det er naturlig

5. Organisering av aktivitetene

Det vil under avtalens løpetid være behov for å forankre planer innenfor rammen av innbetalt vederlag med et bransjeutvalg. Sammensetning av bransjeutvalget bør i tillegg til Matvett representere de ulike sektorene (hotell, kantine, restaurant, KBS) samt et par representanter fra øvrige bidragsytere (innkjøpskjede, grossist og leverandør):

- 1 representant for hotell
- 1 representant for kantine
- 1 representant for restaurant
- 1 representant for KBS
- 1 representant for leverandør
- 1 representant for innkjøpskjede
- 1 representant for grossist
- 1 representant for Matvett

Representanter til bransjeutvalget vil bli oppnevnt av Matvett etter innspill fra Deltakerne. Det tas sikte på ett års funksjonstid med virkning fra 1.mars det enkelte kalenderår. Sammensetningen av bransjeutvalget den kommende periode vil bli gjennomgått på møte i bransjeutvalget før 1. mars det enkelte år. Dersom det skulle vise seg vanskelig å rekruttere medlemmer til bransjeutvalget fra noen av sektorene, vil bransjeutvalget bli etablert med de representanter som måtte være tilgjengelige, dog ikke med mer enn en representant for hver sektor, jf. ovenstående oppstilling. Dersom en sektor som ikke er representert i bransjeutvalget i løpet av funksjonsåret skulle fremme ønske om en representant, vil Matvett, etter at de øvrige sektorer har fått varsel med rimelig tid til kommentarer, kunne foreta suppleringsvalg. Bransjeutvalget vil bli ledet av Matvett. Bransjeutvalget er beslutningsdyktig når minst halvparten av de valgte medlemmer inklusiv Matvett er til stede. Beslutninger vil bli fattet med alminnelig flertall. Ved stemmelikhet har Matvett dobbelstemme. Bransjeutvalgets møtehyppighet vil bli fastlagt av utvalget for ett år av gangen i det første møte det nye funksjonsår.

6. Vederlag

Partene er enige om følgende vederlagsmodell:

- For innkjøpskjeder legges det opp til en trinnsvis vederlagsmodell basert på innkjøpskjedenes varekjøp. Se vedlegg 2a.
- For andre enkeltstående serveringsaktører, legges det opp til samme nivå på vederlaget som var i vederlagsmodellen fra KuttMatsvinn2020-prosjektet. Se vedlegg 2b.
- Leverandører og grossister som ønsker å bidra, vil kunne delta som sponsor til arbeidet både med ressurser og et fast årlig beløp. Se vedlegg 2c.

Undertegnede skal som innkjøpskjede betale NOK 300.000, - i vederlag.

Ved underskrift av avtalen, fakturerer Matvett vederlaget (årsbidraget) med 30 dagers betalingstid. Fakturaen vil bli sendt per e-post til e-postadresse; 97718821002@semime.net

7. Taushetsplikt

Partene har taushetsplikt om all informasjon og materiale som de får tilgang til i forbindelse med samarbeidet under intensjonsavtalen og som ikke er allment kjent. Taushetsplikten gjelder også etter Avtalens opphør.



8. Personvern

Partene skal overholde sine respektive forpliktelser i henhold til gjeldende personvernlovgivning, herunder personopplysningsloven og EUs personvernforordning (GDPR). I de tilfeller Partene behandler personopplysninger på vegne av hverandre, skal det inngås en databehandleravtale. Partene er felles ansvarlige for at de nødvendige personverndokumenter inngås.

9. Mislighold

Dersom en Part misligholder denne avtalen vesentlig, kan Parten utestenges fra videre samarbeid under Avtalen.

10. Løpetid

Avtalen er løpende og trer i kraft fra signeringsdato og opphører innen 31.12.2029. Avtalen kan sies opp med 3 måneders skriftlig varsel i hele avtaleperioden, innbetalt årlig beløp vil ikke bli kreditert.

11. Lovvalg og tvister

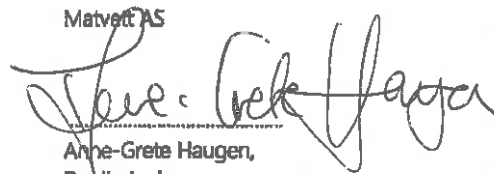
Avtalen reguleres etter norsk rett. Eventuelle tvister under denne avtalen skal søkes løst i minnelighet. Dersom dette ikke lykkes, kan hver av Partene bringe tvisten inn for de alminnelige domstoler for avgjørelse med verneting i Oslo.

Avtalen er undertegnet i to eksemplarer, ett til hver av Partene.

Dato: 04.01.2022

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden

Morten Karlsen
Direktør Innkjøp og Verving

Matvett AS

Anne-Grete Haugen,
Daglig Leder

Vedlegg 1 til Avtalen med Matvett AS - Matvetts betalbare tjenester

Alle priser er netto tilbudspris pr år og eks mva
Pris pr størrelse på bedrift

Kom i gang og opplæring i verktøykassen. Møte – år 1	1	3.500	4.000
Kursing ansatte 2-3 timer	1	4.500	5.000
Analyse av matsvinnet og anbefalte tiltak	0	4.000	4.000
Tilpasset design av materiell til ansatte	0	2.000	2.000
Tilpasset design av materiell til gjest	0	2.000	2.000

...

Vedlegg 2 til Avtalen med Matvett AS - Årlig økonomisk vederlag

2a) Følgende finansieringsmodell legges til grunn for et årlig økonomisk vederlag til Matvett fra Innkjøpskjeder:

Nivå	Minimum årlig økonomisk vederlag til Matvett	Innkjøpskjedens estimerte årlige varekjøp
1	100 000 kroner	< 0,5 milliarder kroner
2	150 000 kroner	0,5 - 1 milliarder kroner
3	200 000 kroner	1 - 1,5 milliarder kroner
4	250 000 kroner	1,5 - 2 milliarder kroner
5	300 000 kroner	Over 2 milliarder kroner

2b) Følgende finansieringsmodell legges til grunn for et årlig økonomisk vederlag til Matvett fra frittstående serveringsaktører:

Nivå	Minimum årlig økonomisk vederlag til Matvett	Deltagers årlige matomsætning
1	2 000 kroner	< 50 mill. kroner
2	10 000 kroner	50 - 300 mill. kroner
3	30 000 kroner	300 - 1 000 mill. kroner
4	50 000 kroner	1 000 - 1 500 mill. kroner
5	100 000 kroner	Over 1 500 mill. kroner

Matomsætning: Deltager setter selv nivå på årlig matomsætning, dvs eksklusive overnatting og andre innholdsområder som ikke dekkes her med omsætning av mat på serveringsstedet å gjøre.

2c) Leverandører og grossister bidrar med kr 50.000 uansett størrelse.